

(公社) 宮崎市観光協会会員 新型コロナウイルスの影響に関するアンケート調査

概 要

今回、宮崎県議会新型コロナウイルス等感染症特別委員会への出席に際し、当協会の全会員（347会員）を対象に「新型コロナウイルスの影響に関するアンケート調査」を実施し、全会員の約43%にあたる149会員から回答があった。

観光業界は観光産業を中心に裾野が広いため、当協会は多くの業種の会員によって構成されており、今回の調査結果をまとめるにあたっては8つのカテゴリーに業種を分類（下記参照）し整理した。

なお、項目によっては未回答のものもあり、全てが149の回答とはなっておりません。

調査内容等

調査期間 令和2年8月2日～令和2年9月10日

会員数 347会員（賛助会員含む）

回答数 149会員（回答率約43%）

調査内容 別紙参照

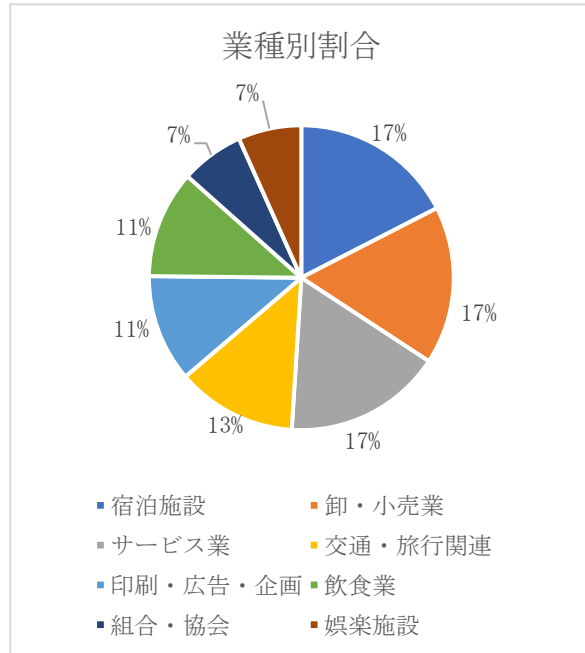
業種分類

分 類	会員数	回答数
宿泊施設（ホテル・旅館）	53	26
卸・小売業（百貨店・小売店・文具・花火・精肉・製造・飲料・電機）	56	25
サービス業（通信・放送・警備・建設・清掃・金融）	67	25
交通・旅行関連（バス・レンタカー・旅行・観光団体・航空）	36	19
印刷・広告・企画（印刷・広告・企画装飾）	47	17
飲食業（居酒屋・スナック・ラーメン・弁当等）	46	17
組合・協会（商工会・団体・協同組合・観光協会）	28	10
娯楽施設（神社・観光施設・ゴルフ場）	14	10
合 計	347	149

(公社) 宮崎市観光協会会員

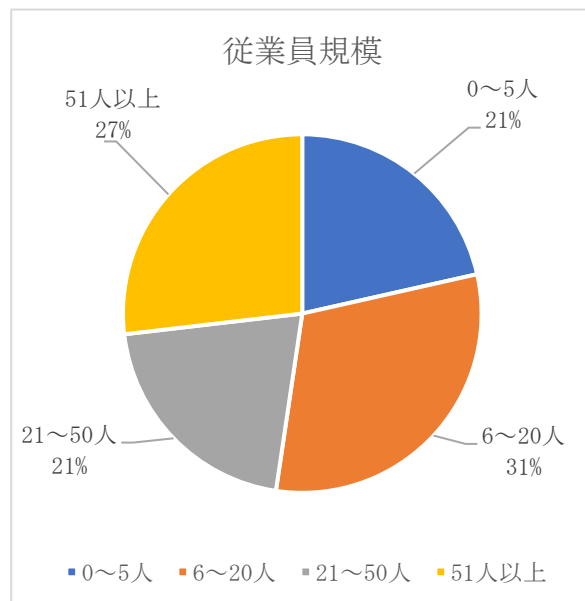
新型コロナウイルスの影響に関するアンケート調査結果

業種	(会員構成比)	
宿泊施設	26	17%
卸・小売業	25	17%
サービス業	25	17%
交通・旅行関連	19	13%
印刷・広告・企画	17	11%
飲食業	17	11%
組合・協会	10	7%
娯楽施設	10	7%
<hr/>		
	149	会員



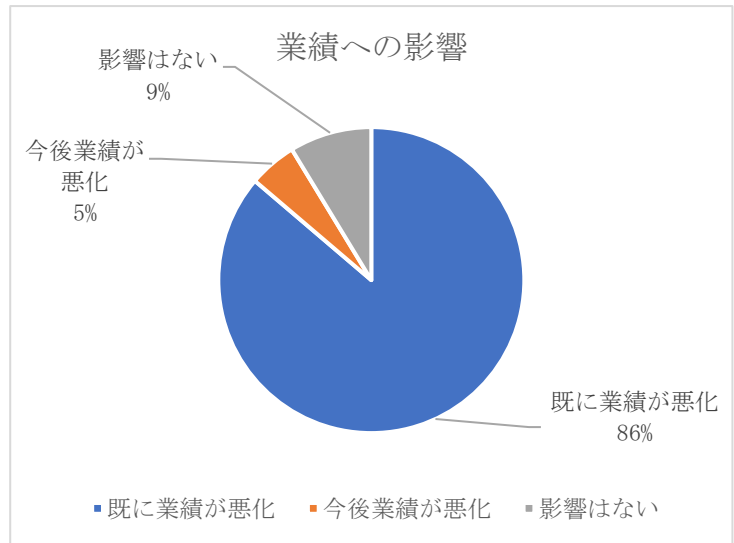
従業員規模

0～5人	32	21%
6～20人	46	31%
21～50人	31	21%
51人以上	40	27%



Q 1. 新型コロナウイルス感染症拡大による業績への影響はありますか。

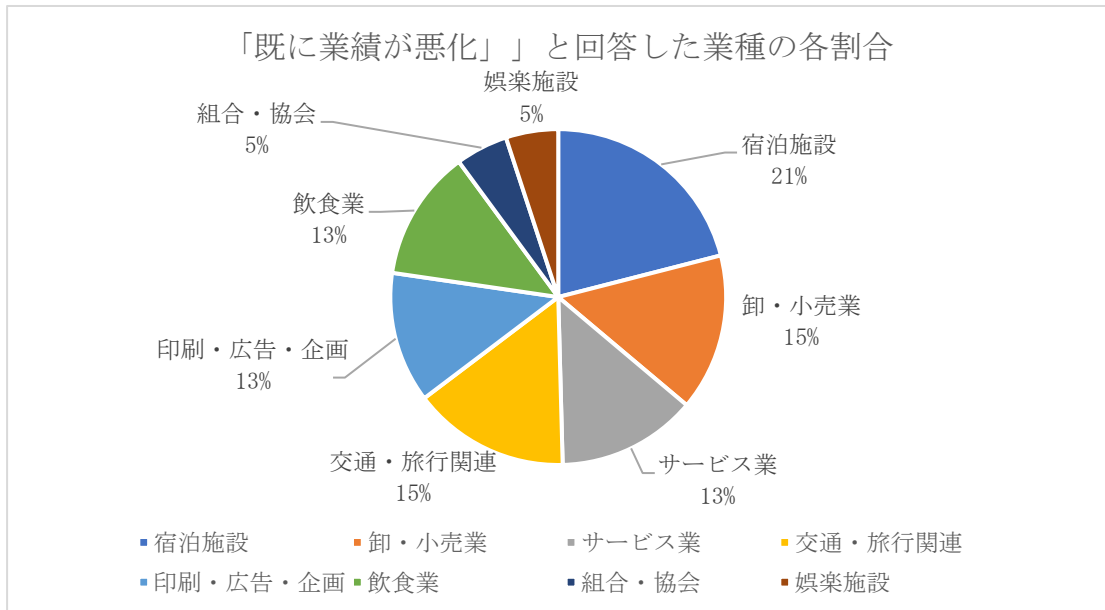
既に業績が悪化：119 86%
 今後業績が悪化： 7 5%
 影響はない： 12 9%



<詳細>

Q 1. 新型コロナウイルス感染症拡大による業績への影響はありますか。

既に業績が悪化：119 86%



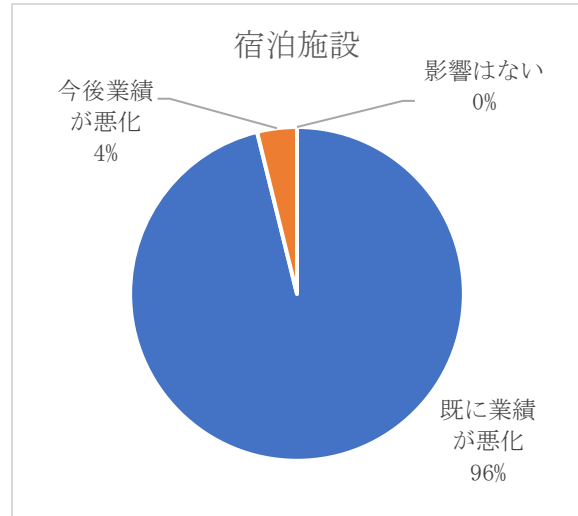
<業種別分類>

宿泊施設：	25	21%	卸・小売業：	18	15%
サービス業：	16	13%	交通・旅行関連：	18	15%
印刷・広告・企画：	15	13%	飲食業：	15	13%
組合・協会：	6	5%	娯楽施設：	6	5%

業種別分類の詳細 業績への影響

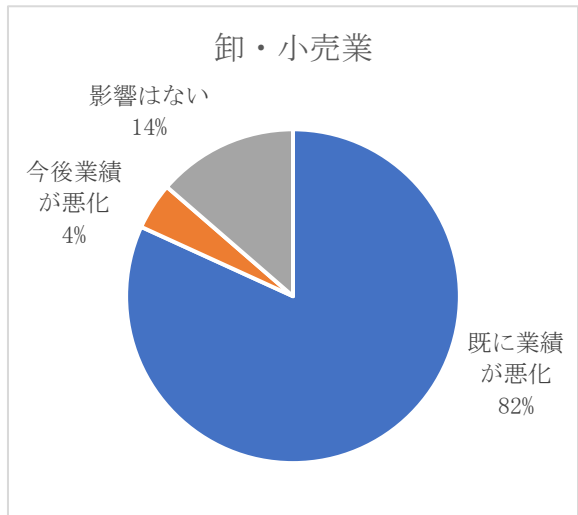
【宿泊施設】

既に業績が悪化 :	25	96%
今後業績が悪化 :	1	4%
影響はない :	0	0%



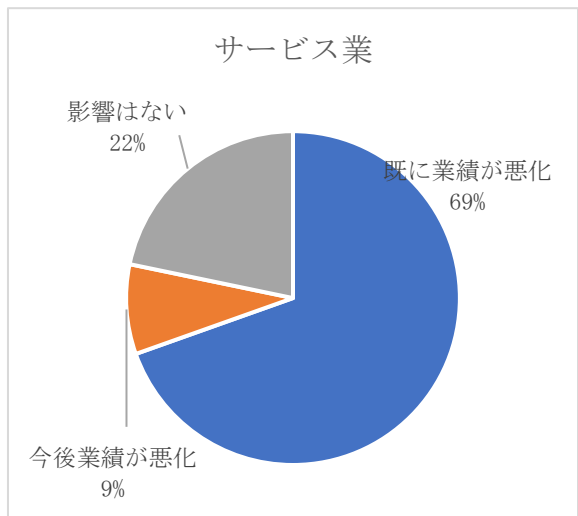
【卸・小売業】

既に業績が悪化 :	18	82%
今後業績が悪化 :	1	4%
影響はない :	3	14%



【サービス業】

既に業績が悪化 :	16	69%
今後業績が悪化 :	2	9%
影響はない :	5	22%

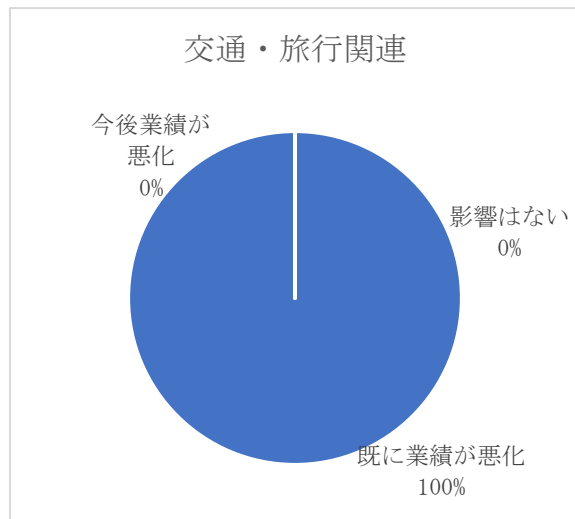


【交通・旅行関連】

既に業績が悪化： 18 100%

今後業績が悪化： 0 0%

影響はない： 0 0%

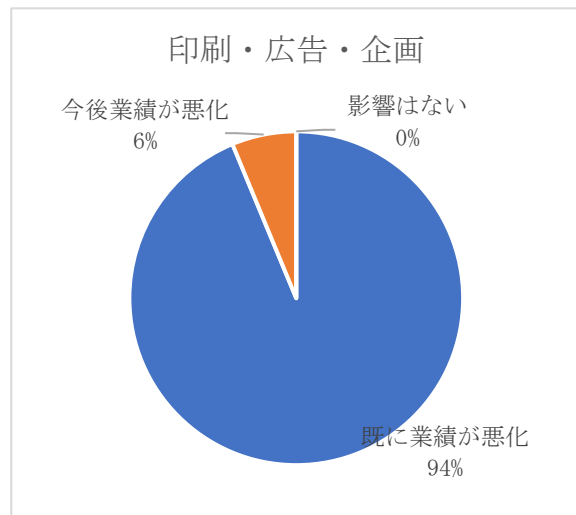


【印刷・広告・企画】

既に業績が悪化： 15 94%

今後業績が悪化： 1 6%

影響はない： 0 0%

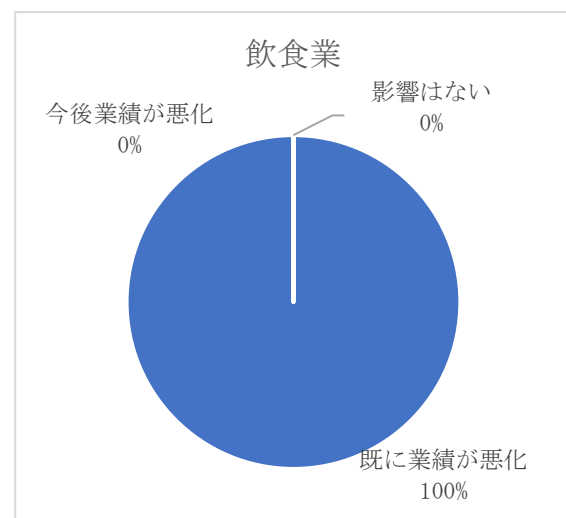


【飲食業】

既に業績が悪化： 15 100%

今後業績が悪化： 0 0%

影響はない： 0 0%

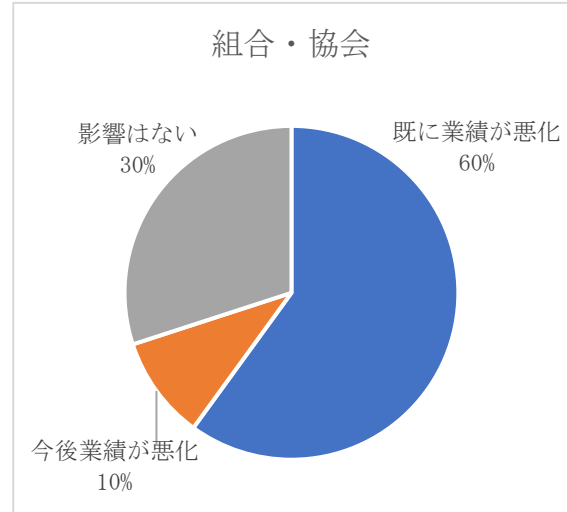


【組合・協会】

既に業績が悪化： 6 60%

今後業績が悪化： 1 10%

影響はない： 3 30%

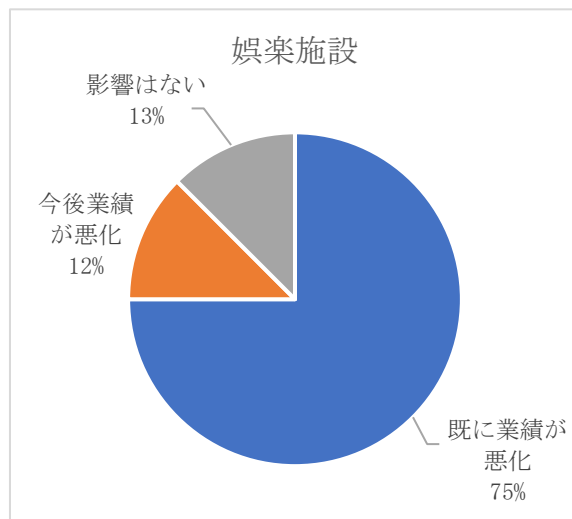


【娯楽施設】

既に業績が悪化： 6 75%

今後業績が悪化： 1 12%

影響はない： 1 13%



■ Q1 業績への影響の総括

ほとんどの会員は既に業績が悪化との回答である。

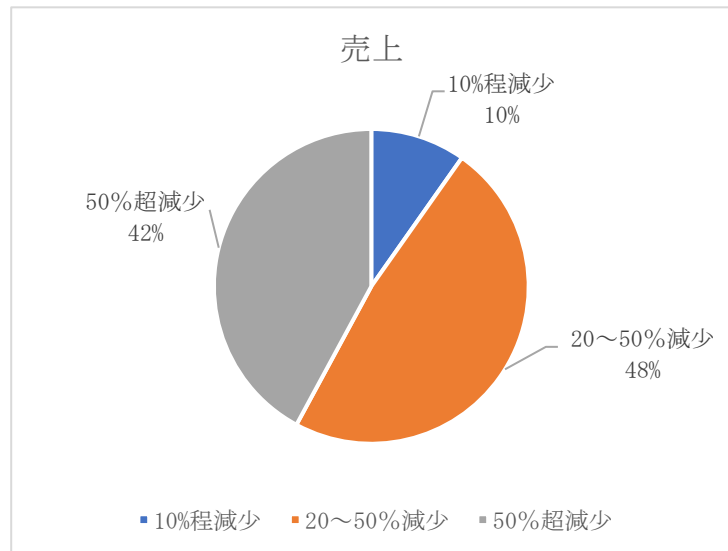
中でも、宿泊施設、交通・旅行関連、印刷・広告・企画、飲食業は、90%以上の会員から業績が悪化しているとの回答があり、次いで卸・小売業、娯楽施設等の業種が続いている。

Q 2. Q 1で①または②の方への設問です。

前年度（3月～8月）と比べ、売上にどのような影響がありますか。

売上について ①10%程減少 ②20～50%減少 ③50%超減少

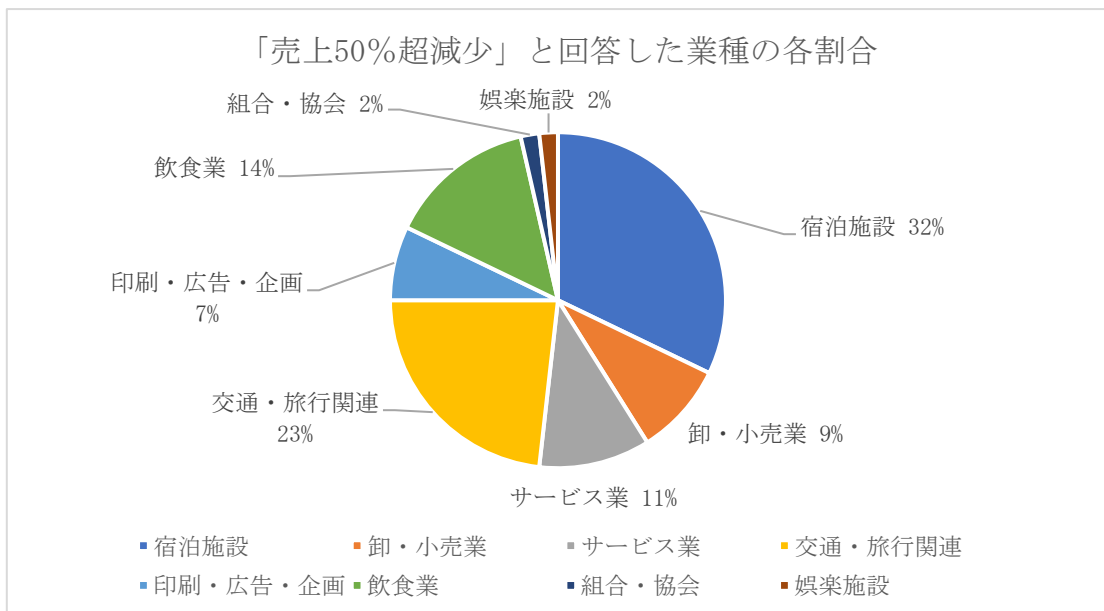
10%程減少： 13 10%
 20～50%減少： 64 48%
50%超減少： 56 42%



<詳細>

Q 2. 前年度（3月～8月）と比べ、売上にどのような影響がありますか。

50%超減少： 56 42%



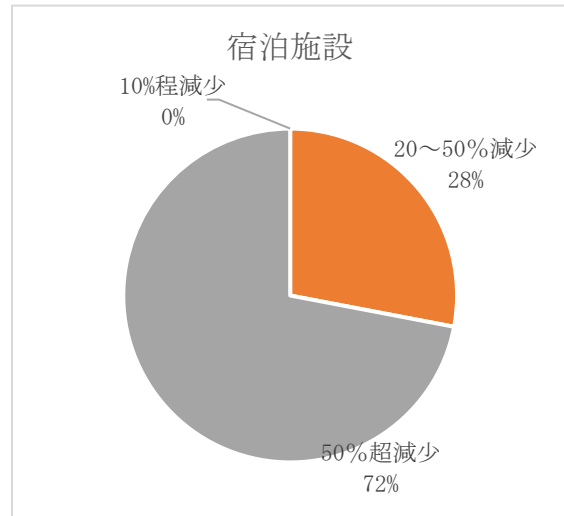
<業種別分類>

宿泊施設：	18	32%	卸・小売業：	5	9%
サービス業：	6	11%	交通・旅行関連：	13	23%
印刷・広告・企画：	4	7%	飲食業：	8	14%
組合・協会：	1	2%	娯楽施設：	1	2%

業種別分類の詳細 売上について

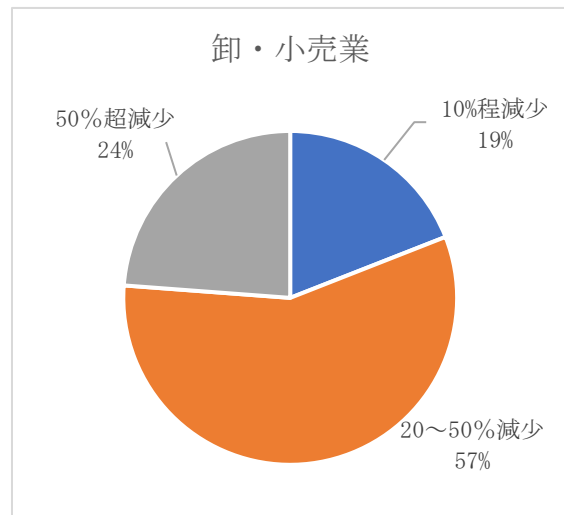
【宿泊施設】

10%程減少 : 0 0%
20~50%減少 : 7 28%
50%超減少 : 18 72%



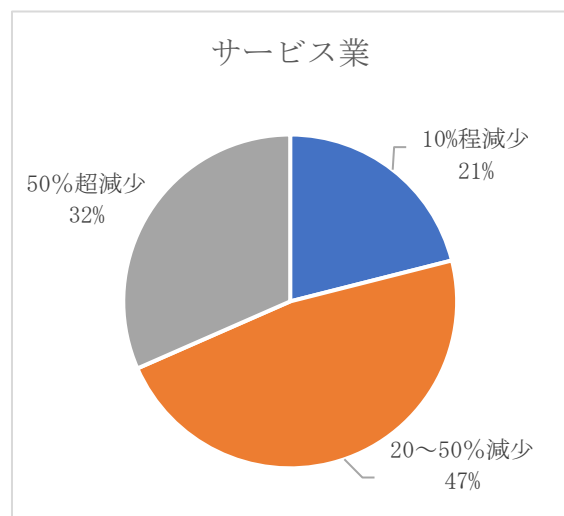
【卸・小売業】

10%程減少 : 4 19%
20~50%減少 : 12 57%
50%超減少 : 5 24%



【サービス業】

10%程減少 : 4 21%
20~50%減少 : 9 47%
50%超減少 : 6 32%

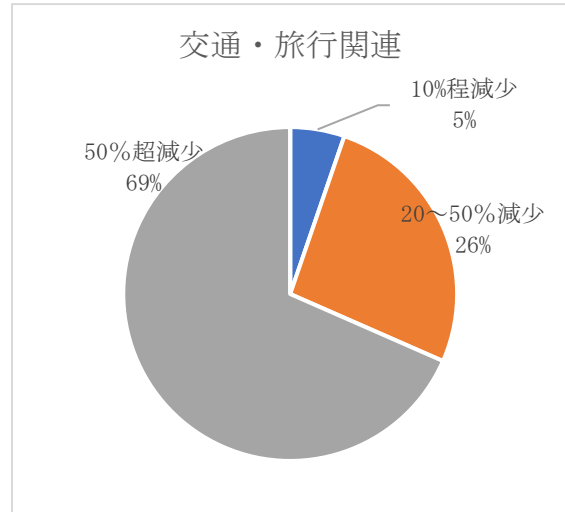


【交通・旅行関連】

10%程減少： 1 5%

20～50%減少： 5 26%

50%超減少： 13 69%

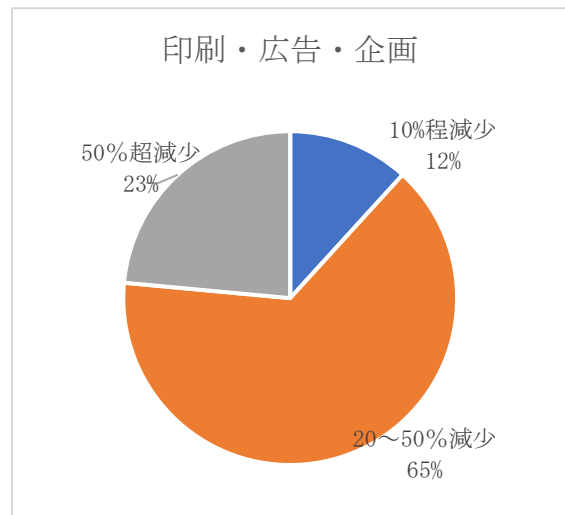


【印刷・広告・企画】

10%程減少： 2 12%

20～50%減少： 11 65%

50%超減少： 4 23%

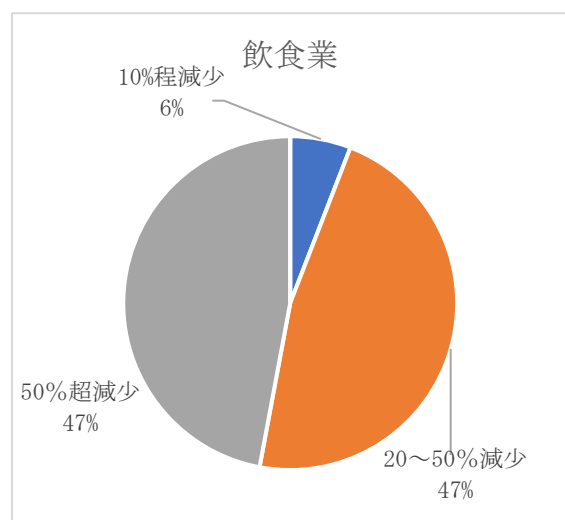


【飲食業】

10%程減少： 1 6%

20～50%減少： 8 47%

50%超減少： 8 47%

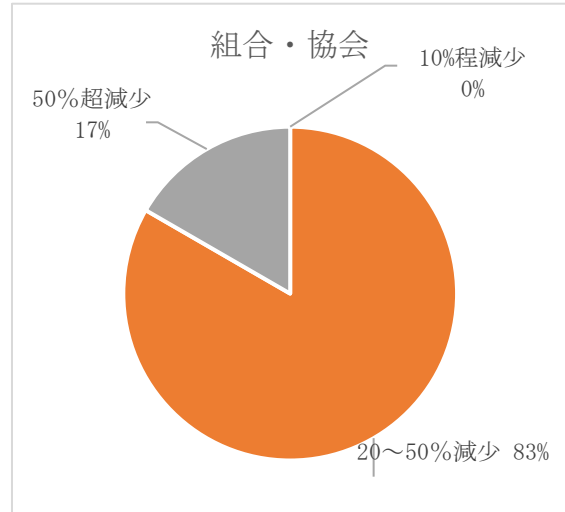


【組合・協会】

10%程減少： 0 0%

20~50%減少： 5 83%

50%超減少： 1 17%

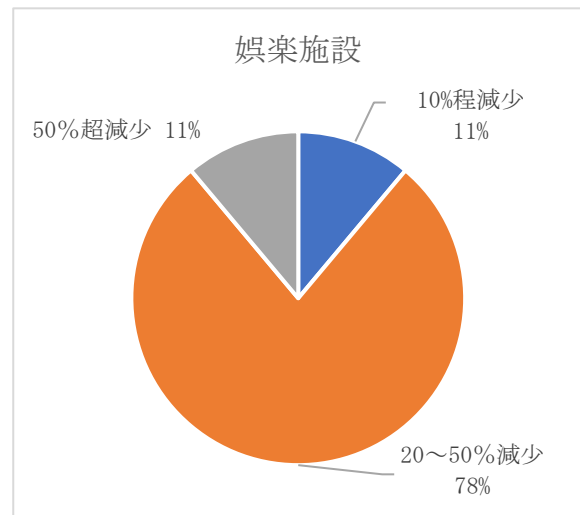


【娯楽施設】

10%程減少： 1 11%

20~50%減少： 7 78%

50%超減少： 1 11%



■ Q2 売上の総括

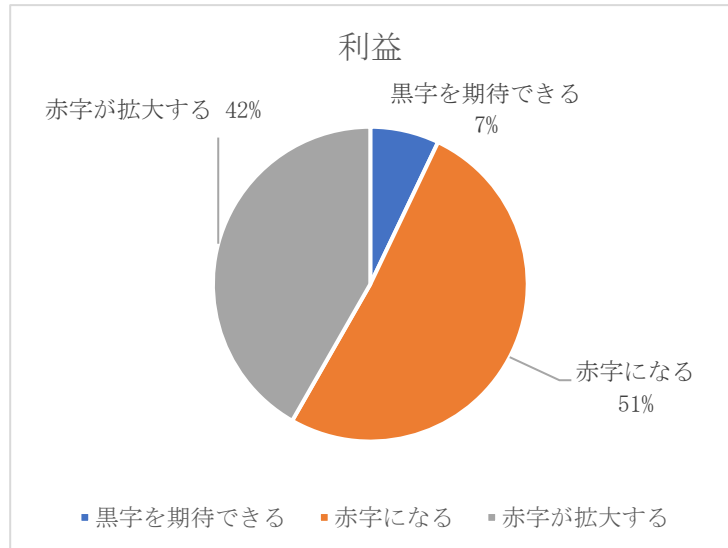
ほとんどの会員の売上は、大きく落ち込んでいる。

中でも宿泊施設、交通・旅行関連の業種が、50%を超える減少となっている。

Q 2. 前年度（3月～8月）と比べ、利益にどのような影響がありますか。

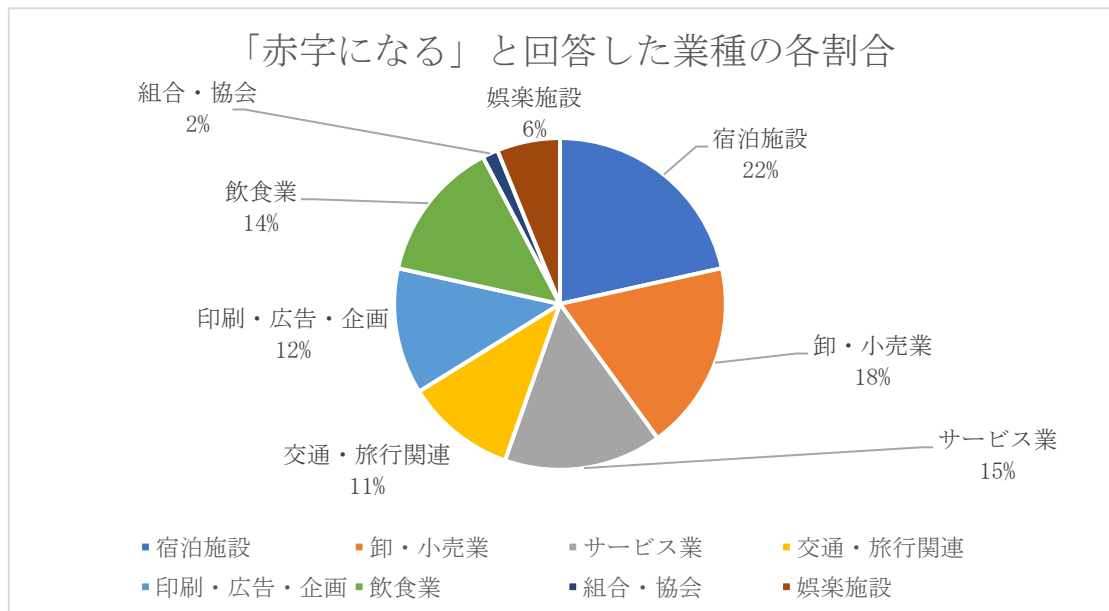
利益について ①黒字を期待できる ②赤字になる ③赤字が拡大する

黒字を期待できる： 9 7%
 赤字になる： 65 51%
 赤字が拡大する： 53 42%



<詳細>

Q 2. 前年度（3月～8月）と比べ、利益にどのような影響がありますか。
 赤字になる：65 51%



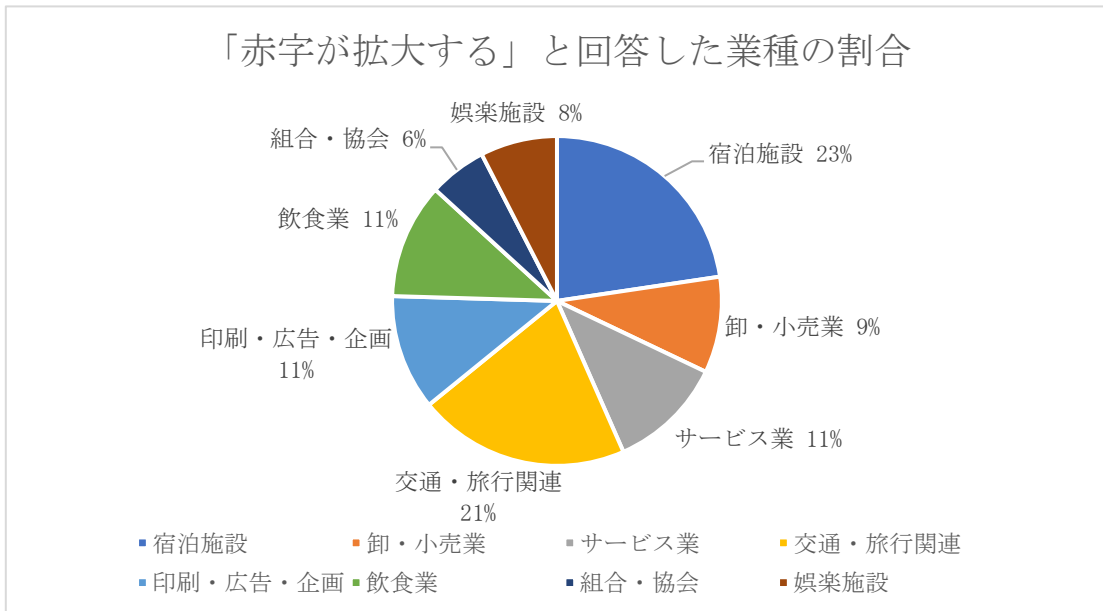
<業種別分類>

宿泊施設：	14	22%	卸・小売業：	12	18%
サービス業：	10	15%	交通・旅行関連：	7	11%
印刷・広告・企画：	8	12%	飲食業：	9	14%
組合・協会：	1	2%	娯楽施設：	4	6%

<詳細>

Q2. 前年度（3月～8月）と比べ、利益にどのような影響がありますか。

赤字が拡大する： 53 42%



<業種別分類>

宿泊施設	12	23%	卸・小売業	5	9%
サービス業	6	11%	交通・旅行関連	11	21%
印刷・広告・企画	6	11%	飲食業	6	11%
組合・協会	3	6%	娯楽施設	4	8%

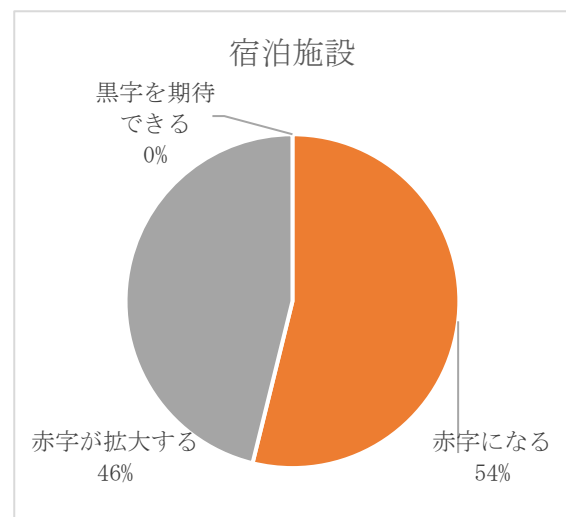
業種別分類の詳細 利益について

【宿泊施設】

黒字を期待できる： 0 0%

赤字になる： 14 54%

赤字が拡大する： 12 46%

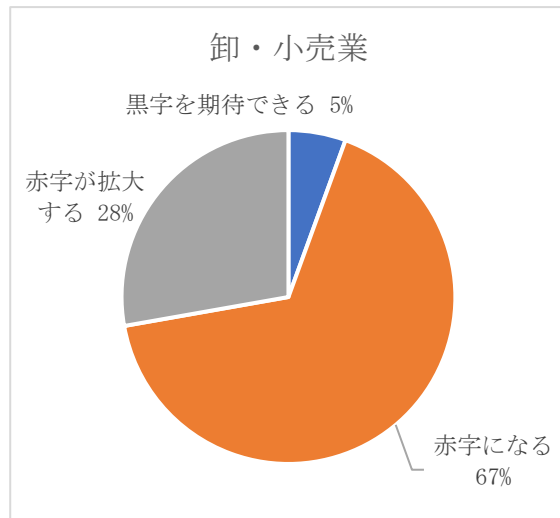


【卸・小売業】

黒字を期待できる： 1 5%

赤字になる： 12 67%

赤字が拡大する： 5 28%

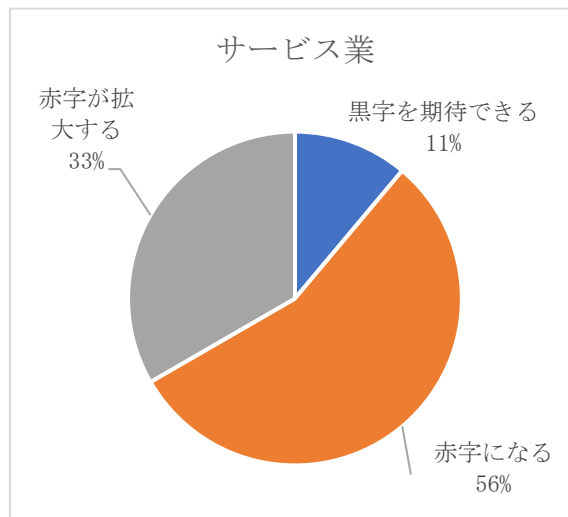


【サービス業】

黒字を期待できる： 2 11%

赤字になる： 10 56%

赤字が拡大する： 6 33%

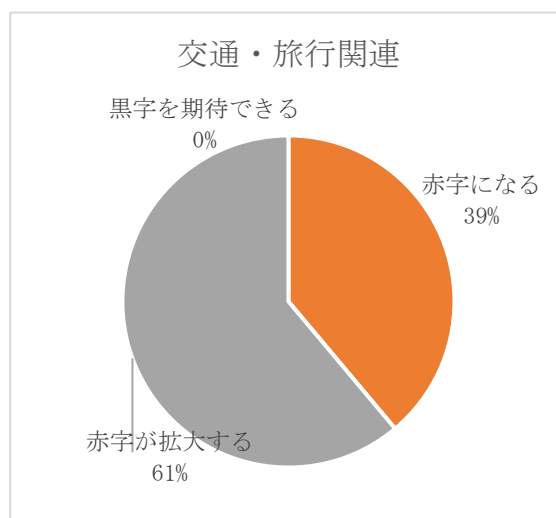


【交通・旅行関連】

黒字を期待できる： 0 0%

赤字になる： 7 39%

赤字が拡大する： 11 61%

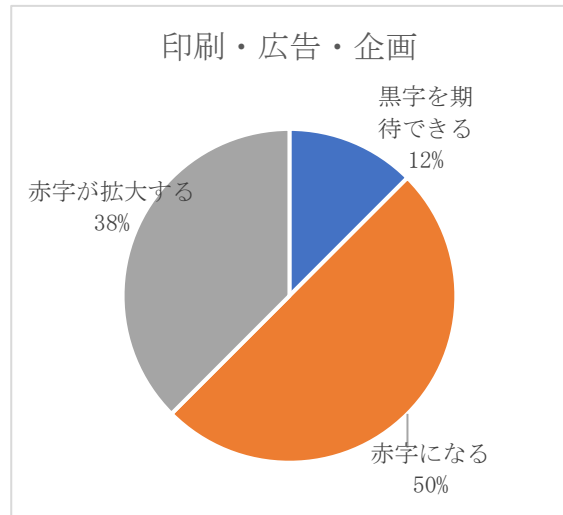


【印刷・広告・企画】

黒字を期待できる : 2 12%

赤字になる : 8 50%

赤字が拡大する : 6 38%

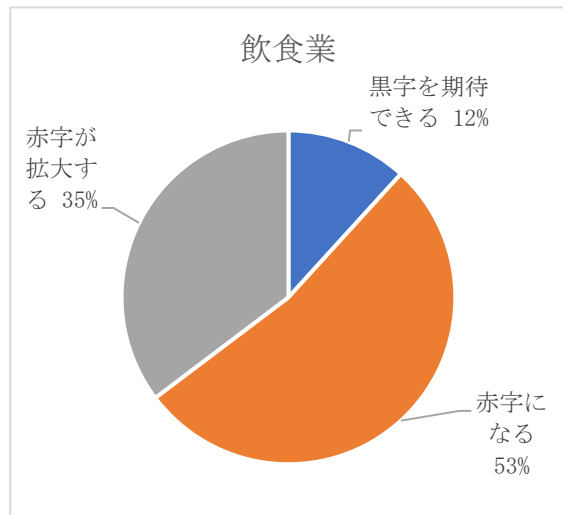


【飲食業】

黒字を期待できる : 2 12%

赤字になる : 9 53%

赤字が拡大する : 6 35%

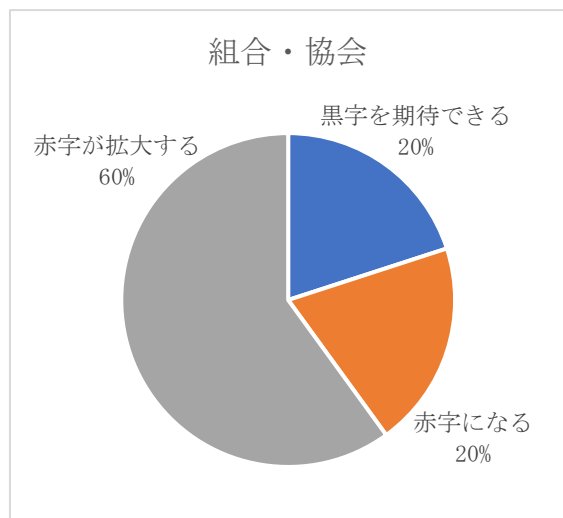


【組合・協会】

黒字を期待できる : 1 20%

赤字になる : 1 20%

赤字が拡大する : 3 60%

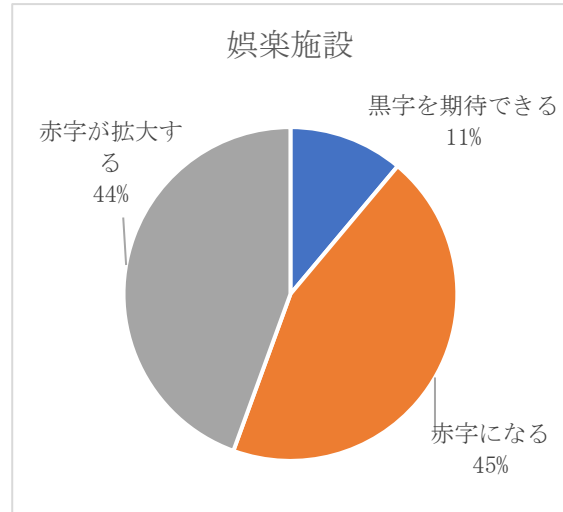


【娯楽施設】

黒字を期待できる： 1 11%

赤字になる： 4 45%

赤字が拡大する： 4 44%



■ Q 2 利益の総括について

黒字を期待できるのは、全体の1割未満で、9割以上の業種が赤字になる若しくは、継続して赤字が拡大するとの回答となっている。

Q 3. 売上・利益以外にはどのような影響があり（予想され）ますか。（記述回答）

【宿泊施設】

- ・従業員のモチベーションの低下と維持、観光業界全体のプレゼンス低下。
- ・宮崎牛・花卉などは支援が厚遇されているが、観光業は多くの影響が出ている割に効果的な補助金が少ない。
- ・スポーツ団体、出張客の減少。

【卸・小売業】

- ・県外への販売拡大に伴うコロナ差別。
- ・借入金を増加させても返却の見通しが立たない。
- ・罹患者が出た場合の人員確保が必要できない場合は休業となる。
- ・物産催事を3密回避の為、実施していないので固定客離れ。
- ・飲料の受注減、在庫過多に悩まされている。
- ・今までにない取り組みをしていけば、新たなオファーもあるのでポジティブに捉えている。

【サービス業】

- ・社員の中で感染者が出ると全てが止まる可能性があることから、不安である。

【交通・旅行関連】

- ・このままの状態が続けば、旅行業で倒産の事態が起きてもおかしくありません。
- ・県を跨ぐ往来自粛等で運航便に影響があり、公共輸送機関としての使命及び感染防止を守り減便対応を実施している。
- ・社員に感染が広がった場合、運航要因不足となり定期的な航路事業（デイリー運航）が維持できなくなる。そうなった場合、フェリー利用事業者へ相当な影響が出ると予想される。

【印刷・広告・企画】

- ・営業活動がやりづらくなっている。
- ・消毒液の品薄で、印刷機械の毎日の掃除もなかなか大変です。
- ・主催行事の中止又は延期。
- ・先行きの不透明感、取引先の営業悪化に伴う未払い売上減少。
- ・当面の資金繰りに問題はないが、いつになれば、コロナの影響が収まるのか収束のメドが立たず不安である。
- ・イベント中止に伴う文化・伝承芸能の衰退。

【飲食業】

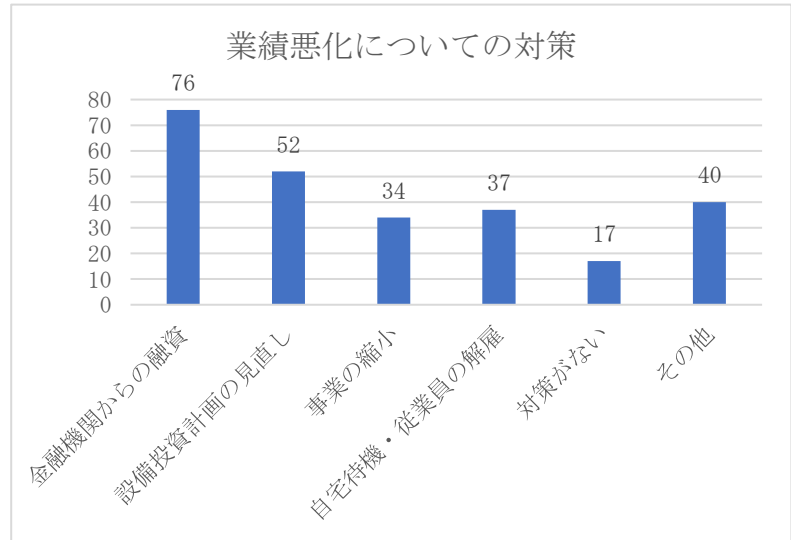
- ・雇用の維持、累積欠損金拡大（悪化）、債務超過。
- ・資金繰りの悪化による廃業、店舗閉鎖。
- ・採用計画の見直し、従業員の離職。
- ・冠婚葬祭や集会の規模が小さくなっている。
- ・新型コロナウイルス感染症の長期化に伴い、店舗へのお客様の減少。
- ・宮崎駅内の工事の為、非常に売上がダウンしている、2~3年終息しない場合は非常に厳しい、これまでの預金がなくなってしまう。
- ・お客様の生活習慣が大きく変わり、外食や外に出なくなる事。
- ・経済活動の停滞による会費額の減少。

【組合・協会】

- ・中長期的に民間需要の落ち込みが懸念される。
- ・観光県であり、県外客の利用が多いため、感染リスクに悩まされる。

Q 4. 業績悪化についてどのような対策を講じてますか。(複数回答)

金融機関からの融資	76
設備投資計画の見直し	52
事業の縮小	34
自宅待機・従業員の解雇	37
対策がない	17
その他	40

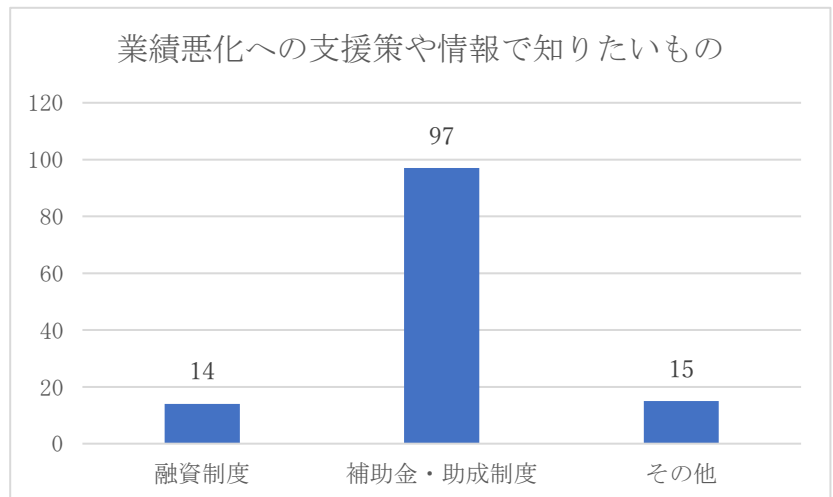


■ Q 4 業績悪化についての総括

金融機関からの融資や設備投資計画の見直し、自宅待機・従業員の解雇などが対策として多く取り入れられている。

Q 5. 業績悪化への支援策や情報で知りたいものはありますか。(複数回答)

資金繰り悪化に対する融資制度	14
利用できる補助金・助成制度	97
その他	15



■ Q 5 業績悪化への支援策や情報で知りたいものについての総括

利用できる補助金・助成制度の情報がほしいという回答が多数あり。

Q 6. その他 ご意見・ご希望があれば記入ください。(記述回答)

【宿泊施設】

- ・ 県外からの安全な集客方法の確立。
- ・ 宿泊を伴うイベント（スポーツ大会等）の実施、誘致。
- ・ スポーツ大会、キャンプ、合宿、等万全の感染対策をして誘致してほしい。
- ・ コロナ感染の防止を徹底していただき、県内の観光客を増やしてほしい。
- ・ 市内宿泊とアクティビティと連携したキャンペーン。
例えば、市内ホテルに宿泊したら、乗馬が安くなる・・・等
- ・ 泊得キャンペーンなど、継続した需要喚起策に対する支援をお願いします。
- ・ ジモ・ミヤ・ラブ宿泊キャンペーンのようなホテルが主体の補助。
- ・ 観光業界（ホテル、旅客運送、レンタカー業）に支援してほしい。
- ・ 宮崎県民・市民に対して観光業施設利用への助成や支援。
- ・ 設備投資の助成、整備支援事業の拡大。
- ・ 国、自治体への追加支援要請。事業回復に向けた設備投資補助。
- ・ 補助金、助成金の情報共有、説明会の開催。
- ・ 税金の免除もしくは減税。
- ・ 今年度の固定資産税の軽減、市への要望を働きかけてほしい。

【卸・小売業】

- ・ コロナ後の新しい生活用式に対応するため、必死で変化を模索している企業を紹介してほしい。
- ・ 情報の共有とマッチング。
- ・ 入国制限の解除。
- ・ 青島を宮崎の観光地の代表でなく、日本の代表となる取組に期待しています。
- ・ コロナ対策を行った上での観光客の集客とそれに伴って県内産の野菜、果物のたくさんの消費をお願いします。
- ・ 接待を伴う飲食業に対して販売する店です。業種が違うので何の補助もありません。何か助成してほしいです。

【サービス業】

- ・ 復興プレミアム付商品券は多大なものになるものとして期待している。
- ・ 消費拡大策を検討してほしい。
- ・ 宮崎市に本社があり、施設が国富町なので補助金を申請して受けられない。理解できない。
- ・ 企業マッチングの強化やビジネスの掘り起しのアドバイス、紹介。

【交通・旅行関連】

- ・ 県外から宮崎市へは、足を運びたくても、運べない状況なので、宮崎を感じられる動画作成、配信。
- ・ 活用出来る補助金や助成制度をわかりやすく教えてもらいたい。
- ・ 観光需要創出の追加の助成金。
- ・ コロナ感染拡大防止策への支援、感染防止対策支援補助
- ・ 団体誘致のために貸切バス代支援をお願いしたい。
- ・ 本社が無いと家賃補助がないのは疑問。
- ・ ホテル、旅館に対しての支援策の充実。
- ・ コロナ禍での変化への取組、事例紹介。
- ・ タイアップ誘客事業（旅行会社の活用「泊得キャンペーン」や共催イベント誘客プロモーション他）

- ・コロナウイルス終息後、市独自のキャンペーンの実施。
- ・テレビや雑誌等での観光PR強化。現時点の国民感情として往来自粛ムードはあるものの、今観光PRを実施することで将来宮崎市を訪れてみたいという需要創出の取組が必要と考える。
- ・宮崎～福岡（フェニックス）宮崎～新八代（BSみやざき）のお客様が減少しているので観光誘致策等をお願いしたい。
- ・近隣県との流動性のある企画などもあればいいと考えます。
- ・宮崎市の活性化のためにもコロナ対策をしてイベントの再開と実施。
- ・海外路線の復活への施策。
- ・宮崎の観光の現状に関する、詳細な情報を引き続き発信してください
- ・旅行会社への一旦の融資。
例えば、各社販売の旅行券、商品券を購入いただき、出張、忘年会等は旅行会社を利用し、その券で支払う。
- ・修学旅行実施にあたり、市内中学校が方面を宮崎に変更することにより京都の宿泊施設よりキャンセル料を請求されている。しかし旅行業契約によりこれを学校に請求することができず、旅行会社負担となっています。赤字が増えるだけです。何とかしてほしい。
- ・PCR検査の拡充。

【印刷・広告・企画】

- ・県内、県外（国内）プロモーション強化、継続。
- ・利用できる補助金、助成金 支援金等の情報。
- ・コロナ感染の正確な情報。
- ・コロナ対策を含む観光地の先進的取組みの情報。

【飲食業】

- ・持続化給付金の手続きの方法を教えてください。
- ・県・市で国の持続化給付金に値する事業が出来るとよい。
- ・8月17日より事業を再開したが、行政（県市）、JA、銀行、警察、病院関係者など自粛がかかっていることから、苦戦している。
- ・まずは県内で、通常通りの営業が出来ることが大事。休業等しない様な対策の確立、維持を県政、市政に訴えてほしい。売上0円よりも1円でもあることが重要。
- ・市中心だけでなく、旧町への気配りも欲しい。
- ・夏休み期間中、GOTトラベルを利用された方から電話があり利用してよいかの問い合わせが数件ありましたが、お断りいたしました。行政の意向では、県外のお客様はお店に入店させないとのチラシを配布しておきながら、現実にはGOTトラベルは実施されている。本音と建前のギャップを感じながら非常に矛盾を感じながら営業をしております。
- ・GOTトラベルに準ずる様な補助、プレミアム商品券等の支援。

【組合・協会】

- ・検温器、ガイドフェイスシールド、ガイド専用拡声器スピーカー、ドライバー席間仕切りシート、消毒液、除菌シート、マスク購入、飛沫感染対策アクリル予防パーテーション等、各業種の影響・度合の統計等、情報提供を希望します。

【娯楽施設】

- ・ゴルフ場の税金から消費税・法人税の他にゴルフ利用税・特例措置の撤廃での固定資産税・事業所税があります。軽減税率にて県・市に働きかけてほしい。
- ・コロナが落ち着くまでは、首都圏からの不用不急の移動は自粛していただきたい。