

宮崎市観光協会事業の振り分けについて

現在の当協会事業は、公益法人認定基準に沿って、公益目的事業、収益目的事業、法人会計に振り分けている。

下記事業一覧の通り、公益目的事業については、5つの事業グループ、収益目的事業については、3つの事業グループ(分類については下記の通り)、そして、協会の運営に関わる法人会計に区分して事業を実施している。

【事業一覧】

事業区分	事業番号	事業の内容	事業の区分基準
公益目的事業	公1	<u>誘致活動に係る支援事業</u> 地域振興、活性化に係る事業への支援事業	助成事業
	公2	<u>観光客受入体制の充実</u> イメージアップ・ホスピタル・サービス推進事業	受入対策事業
	公3	<u>印刷物及びテレビ・雑誌・新聞による</u> <u>情報発信の推進</u> 地域振興及び活性化を目的に、観光地、施設、イベント等の情報を発信する地域PR事業	PR事業
	公4	<u>観光諸行事・イベント・観光団交流事業の</u> <u>実施及び支援</u> 地域活性化イベント推進・開発対策・観光交流団事業	イベント・ 開発事業
	公5	<u>スポーツ関連事業</u> スポーツランド推進事業	スポーツ推進事業
収益目的事業	収1	<u>スポーツプラザ宮崎JERSEY運営業務</u>	販売
	収2	<u>プロ野球公式戦・オープン戦等の開催事業</u>	プロ野球関連
	収3	<u>青島海水浴場管理運営事業</u>	指定管理
法人会計	法人会計	<u>観光協会の運営</u>	運営管理

<参考資料>

公益法人移行に係る 事業リストについて

分類した公益目的事業1～5と収益目的事業1～3の内訳リスト

(公益目的事業)				
NO.	事業名	事業予算額(イ)	前年度予算額(ロ)	増減(イ)-(ロ)
事業番号 公 1		14,900,000	14,500,000	400,000
1	主要旅行代理店集中送客宣伝事業	3,800,000	3,400,000	400,000
2	主要協定旅館連盟助成事業	1,100,000	1,100,000	0
3	教育旅行誘致補助事業	10,000,000	10,000,000	0
事業番号 公 2		13,809,000	150,000	13,659,000
4	観光従事者研修会	300,000	300,000	0
5	渚の交番の整備・運営事業	900,000	2,790,000	△ 1,890,000
6	レンタサイクル事業	600,000	600,000	0
7	外国人観光客向けパスカード	300,000	300,000	0
8	おもてなしボランティア	2,220,000	1,890,000	330,000
9	青島観光インフォメーション管理運営事業	365,000	420,000	△ 55,000
10	宮崎市観光案内所	8,624,000	8,469,000	155,000
11	みやざきミッシパスポート	500,000	900,000	△ 400,000
12	国際観光船歓迎	0	150,000	△ 150,000
事業番号 公 3		99,933,000	117,730,000	△ 17,797,000
13	旅行代理店・旅行雑誌編集者等の招待事業	700,000	700,000	0
14	青島再生対策事業	0	200,000	△ 200,000
15	関東地区情報発信	2,000,000	1,500,000	500,000
16	中部地区情報発信		200,000	△ 200,000
17	関西・中国地区情報発信		1,500,000	△ 1,500,000
18	九州地区情報発信	6,600,000	6,300,000	300,000
19	海外情報発信	500,000	500,000	0
20	東九州自動車道開通情報発信	1,500,000	0	1,500,000
21	花の都みやざき(フラワーマンス)	0	200,000	△ 200,000
22	観光あおしま再生誘客促進事業	16,650,000	0	16,650,000
23	サンシャインレディ観光PR事業	360,000	2,015,000	△ 1,655,000
24	観光イベントプロモーション事業	2,880,000	2,880,000	0
25	記紀編纂1300年記念事業	17,494,000	49,800,000	△ 32,306,000
26	観光誘致宣伝物作成(パンフレット・ポスター・パンフレット)	7,320,000	7,350,000	△ 30,000
27	旅行雑誌等への広告掲載	1,000,000	1,270,000	△ 270,000
28	新聞等への広告掲載	1,800,000	2,100,000	△ 300,000
29	ホームページ情報事業	1,850,000	1,420,000	430,000
30	福岡ヤフードーム観光情報発信	16,500,000	16,500,000	0
31	大型ビジョン導入・活用	4,800,000	5,000,000	△ 200,000
32	誘致活動事業	855,000	855,000	0
33	カレンダー他	1,300,000	900,000	400,000
34	キャラクターグッズ制作	630,000	1,600,000	△ 970,000
35	宮崎空港内看板掲出事業	3,500,000	3,100,000	400,000
36	観光名刺印刷	600,000	600,000	0
37	機関紙	900,000	900,000	0
38	まつり交流事業	2,114,000	2,430,000	△ 316,000

39	海外他友好都市交流事業	500,000	500,000	0
40	宮崎体験旅行誘致活性化	2,880,000	3,080,000	△ 200,000
41	その他誘客対策等	300,000	300,000	0
42	その他需用費	1,100,000	1,030,000	70,000
43	その他事業費	3,300,000	3,000,000	300,000
事業番号 公 4		9,480,000	12,380,000	△ 2,900,000
44	青島国際ビールまつり	1,200,000	1,200,000	0
45	みやざきグルメとランタンナイト開催支援事業	1,500,000	1,500,000	0
46	大型野外コンサート支援事業	100,000	600,000	△ 500,000
47	主要イベント連携事業	500,000	0	500,000
48	行事負担金	1,030,000	1,030,000	0
49	インターナショナルフラフェスティバル	4,300,000	4,800,000	△ 500,000
50	新規事業開発事業	200,000	200,000	0
51	みやざきふるさと食材アビール事業	200,000	2,600,000	△ 2,400,000
52	観光団交流事業	450,000	450,000	0
事業番号 公 5		64,200,000	68,679,700	△ 4,479,700
52	スポーツキャンプ合宿誘致受入事業	3,900,000	3,900,000	0
53	ゴルフマンスキャンペーン	9,100,000	9,000,000	100,000
54	ソフトバンクホークス受入交通対策支援事業	19,200,000	18,000,000	1,200,000
55	スポーツセールス事業	1,800,000	1,200,000	600,000
56	ジャイアンツキャンプ地みやざきワーク事業	1,900,000	2,000,000	△ 100,000
57	キャンプ地みやざきスペシャルマッチ事業	4,700,000	5,000,000	△ 300,000
58	みやざきスペシャルゲーム開催事業	10,500,000	10,400,000	100,000
59	ジャイアンツ創出推進	4,000,000	4,000,000	0
60	観光スポーツイベント歓迎装飾事業	5,600,000	3,600,000	2,000,000
61	フェニックス・リーグ少年少女野球大会	600,000	500,000	100,000
62	スポーツ合宿等誘致強化事業	2,000,000	2,000,000	0
63	ゴルフマンス観光推進事業	900,000	1,079,700	△ 179,700
64	スポーツランドみやざき活性化事業	0	8,000,000	△ 8,000,000

(収益目的事業)

NO.	事業名	事業予算額	前年度予算額	増減
事業番号 収 1		17,500,000	17,900,000	△ 400,000
65	スポーツプラザ宮崎JERSEY運営業務	17,500,000	17,900,000	△ 400,000
事業番号 収 2		25,060,000	13,250,000	11,810,000
66	プロ野球オープン戦等開催業務	18,100,000	13,250,000	4,850,000
67	プロ野球公式戦開催支援業務	6,960,000	0	6,960,000
事業番号 収 3		19,211,000	19,300,000	△ 89,000
68	青島海水浴場ビーチセンター指定管理業務	9,211,000	9,300,000	△ 89,000
69	青島海水浴場管理運営業務	10,000,000	10,000,000	0

(法人会計)

NO.	事業名	事業予算額	前年度予算額	増減
事業番号 法人会計		90,611,000	97,526,000	△ 6,915,000
70	法人会計	90,611,000	94,526,000	△ 3,915,000
71	プロ野球キャンプ地みやざき応援事業	0	3,000,000	△ 3,000,000
合計		354,704,000	361,415,700	△ 6,711,700

※法人会計の事業予算の中に各事業の共通経費を含んでいます。

平成26年度事業計画

事業活動方針

公益社団法人として2年目を迎える平成26年度は、これまで以上に地域経済及び観光業の発展に寄与し、公益に相応しい活動及び事業に取り組んで参ります。

本年度中には、東九州自動車道の宮崎・大分間の開通が見込まれ、高速道による九州管内の循環が可能となるなど、本市への誘客を高める絶好の機会であることから、宮崎県との連携のもと、観光キャンペーン隊への参加やマスコミへの訪問を実施し、一層の集客に努めます。

スポーツ観光において、大きな経済効果をもたらすプロ野球やJリーグのキャンプなどで、注目度の高い宮崎県総合運動公園、宮崎市生目の杜運動公園、これに次ぐ施設として、宮崎市清武総合運動公園の整備が進んでいますが、新たな誘客素材としての活用を様々なイベントの展開を前提に、全面オープンを見越した事業を組み立て、スポーツランド宮崎の推進に努めます。

更に、東京五輪開催を機に、宮崎県や競技団体等と連携し、これ迄のスポーツチームを受け入れた実績をもとにオリンピック強化競技の合宿等の誘致を目指した「スポーツ観光セールス事業」に取り組めます。

次に、一般観光においては、観光客の復調への期待が高まる中、特に青島参道南側などのハード面整備が進んでいる青島地区において、今年度、上期を中心とした誘客事業に取り組み、本市全体の観光浮揚に繋がります。

また、一昨年の「古事記編さん1300年」から一層の注目を集めている日向神話についても、更なる観光素材としての活用が求められており、神話の舞台となる青島、鶴戸神宮などの日南海岸国定公園の観光ルートを中心に、周辺地域と連携のもと観光素材を磨き上げ、経済効果に繋がるように努めて参ります。宮崎が世界に誇るリゾートに隣接する江田神社、平和台公園などを絡めた事業を展開し、東京五輪と同年となる2020年の「日本書紀編さん1300年」に向けて「日本をはじめた神々の国宮崎」を全国にPRして参ります。

教育旅行についても、有効的な誘客対策となっている補助金の継続実施や「みやざき元気体験プログラム」の充実及び県内の民泊・グリーンツーリズム等との連携を図りながら、より一層の誘致に取り組み、昨年から実施している四国や大分を起点とする北部九州からの流れを目指すキャンペーンと共に、従来からの関西方面への誘致についても、引き続き継続します。

国外からの誘客については、宮崎県と連携した取り組みを行い、国際定期便のある韓国、台湾に加え友好盟約締結の中国山東省青島市旅游局につきましては、これまで以上の交流を図り、誘客に繋がります。

今後とも、会員の皆様との連携はもとより、県・市をはじめ周辺観光地との連携を図り更なる観光振興に努めて参ります。

各事業は、公益法人認定基準に準じ、事業グループ毎に分類。

公益目的事業

公1 誘致活動に係る支援事業（地域振興、活性化に係る事業への支援事業）

平成26年度事業予算額：17,877,040円

1. 主要旅行代理店集中送客宣伝事業・主要協定旅館連盟助成事業

東九州自動車道やカーフェリーの新航路、青島地区の誘客事業など、本市観光を取り巻く状況の変化に係る誘客対策として、様々な分野におけるキーマンの招聘、旅行会社への直接支援等を通して本市への観光客誘致に取り組む。特に、東九州自動車道の全線開通を見据え、沿線の市とも連携し交流を図り、誘客効果を高めていく。

2. 教育旅行誘致補助事業

体験プログラムの充実や九州新幹線の集約列車を絡めた教育旅行の誘致に努め、徐々に実績も上がっているものの、依然、低迷している現状にある。宮崎市内に宿泊された方、みやざき元気体験プログラムを利用された方を対象に、23年度から実施している教育旅行への補助制度については、28年度までに誘致決定した学校に対して継続した宿泊補助を行う。

公2 観光客受入体制の充実（イメージアップ・ホスピタル・サービス事業）

平成26年度事業予算額：15,501,020円

1. 観光従事者研修会

観光従事者を対象に、接客マナーの向上や観光に関する知識や情報の習得を目的に研修会を開催し、観光客受け入れ体制の充実を図るとともに、意識の向上を図る。

2. 渚の交番の整備・運営事業

観光宮崎を代表する観光地「青島」において、宮崎市観光協会の事業を推進する南の拠点作りに取り組み、これまで取り組んできたマリンスポーツを中心に、より一層の推進に取り組み、情報の発信から、予約、受付、受入迄の総合的機能を目指し、誘客効果を高めていく。周辺の事業所や青島地域との連携を強化し、観光素材の魅力創出と受入基盤整備に努める。

また、宮崎ライフセービングクラブとの共同事業も3年目を迎えるにあたり双方の組織を活かした具体的な実績作りに取り組む。夏には青島海水浴場の運営に取り組み、観光事業として更なる集客に力を注いでいくと共に、年間を通した集客活動として新たな観光素材の魅力づくりに努め、様々なイベントを実施する。

本年度は、青島参道南広場の整備や白浜海水浴場トイレ全面改修も行われることから、更なる相乗効果にも期待したい。

3. レンタサイクル事業

「スポーツプラザ宮崎 J E R S E Y」にて、観光客や市民の利便性を高めることを目的にレンタサイクル事業を行う。平成24年度から展開してきた本事業も利用実績が上がっていることから、今年度は、自転車をリニューアルし、更なる利用者増を目指す。

4. 外国人観光客向けバスカード「VISIT MIYAZAKI BUS CARD」事業

5. おもてなしボランティア事業

6. 観光インフォメーション管理運営事業（宮崎駅構内・青島参道入口）

7. 「みやざきミッシパスポート」事業

公3 印刷物及びテレビ・雑誌・新聞による情報発信の推進

（地域振興及び活性化を目的に、観光地、施設、イベント等の情報を発信する

地域PR事業）

平成26年度事業予算額：136,694,930円

1. 旅行代理店・旅行雑誌編集者等の招待事業

旅行会社の企画担当者及びメディア担当者を招聘し、雑誌の掲載や旅行商品の造成を働き掛ける。本市観光の魅力を宣伝し更なる観光客誘致を図っていく。

2. 情報発信事業（東九州 関東・中部・関西地区 九州地区）・海外情報発信

宮崎市の観光やグルメ、温泉、体験、イベント等の情報を、九州内を中心に関東・中部・関西・中国地域にビジョン広告や旅行雑誌、新聞への掲載及び、キャンペーン展開により幅広い年齢層の観光客へのPRを通し、宮崎への旅の動機づけを喚起させ観光誘客を図る。

<新規>

(1) 観光地あおしま再生誘客促進事業

青島地域の活性化を図る為のソフト事業として、地元の飲食、お土産、施設等の連携を図ったクーポン券の発行やパンフレットの作成、発行等を通して、宿泊客増の取り組みを行う。

<新規>

(2) 観光リゾート情報発信事業による東九州自動車道開通での情報発信

東九州自動車道における宮崎県内の高速道路全面開通に伴い、大分県から宮崎への移動距離が近くなったことから、大分県での宮崎市の情報発信を行う。

3. 宮崎サンシャインレディ観光PR事業（宮崎観光親善レディ）

観光客の誘客を推進するため、観光宮崎の親善使節として県内外での観光宣伝、各種大会、イベント等の歓迎行事に参加することにより、宮崎を幅広くPRする。

宮崎観光親善レディ：宮崎サンシャインレディの任期終了後、「宮崎観光親善レディ」として委託し引き続き観光PRを行う。

4. 観光インバウンドプロモーション事業

国際定期便のある韓国、台湾に加え友好盟約都市である、中国山東省青島市を誘客活動地域とし、情報の発信に努め、ゴルフ、食、温泉、自然を素材とした旅行商品作りを行い誘客に努める。本事業は、宮崎県・みやざき観光コンベンション協会と十分に情報を共有し、取り組んで行く。また、「VISIT MIYAZAKI BUS CARD」の内容充実を図り、誘客ツールとして活用していく。

<新規>

(1) 中国・山東省青島市旅游局友好盟約10周年記念事業

平成16年8月17日に、青島市旅游局との友好盟約締結後、人的、文化的な相互交流を図っているが、今後の活動の活性化を目的に、富裕層の誘客をターゲットとしたキーマン招聘を行い10周年の記念事業を実施する。

5. 記紀編さん1300年記念事業

「日本をはじめた神々の国宮崎」をキャッチコピーとして神話の舞台となる青島、鶴戸神宮などの日南海岸国定公園の観光ルートをはじめ、県内の各観光地との連携を図りながら、様々な事業を展開する。そして、平成26年度中に予定されている宮崎～北九州市の東九州自動車道開通を追い風として、神武天皇ご東遷ルートの各地域と宮崎市が連携を図ることから、官民一体となった取り組みを行い誘客に繋げていく。また、9月から12月にかけて神話関連イベントを市内各所で展開し、神話を素材とした観光情報の発信と観光交流の活性化に繋げていく。

本年度は、他県の神話ゆかりの地域に呼びかけ、宮崎にお迎えするイベント「日本をはじめた神々の国みやざき～神々の国の集い～」を開催する。

6. 観光誘致宣伝物作成事業（ポスター、パンフレット）

<新規>

(1) 宮崎市総合観光ガイドブック作成事業

宮崎の「自然、神話、食、スポーツ、花など」を盛り込んだ総合型の観光ガイドブックを作成し、着地型の旅行プランを読者に提案し観光誘客に繋げる。

7. 旅行雑誌等への広告掲載

8. 新聞等への広告掲載

9. ホームページ情報事業（WEB広告含む）

10. 福岡ヤフオクドーム観光情報発信事業
11. 大型ビジョン導入・活用事業
12. 誘致活動事業
13. カレンダー作成他
14. 宮崎市観光イメージキャラクターグッズ制作事業
15. 宮崎空港内看板掲出事業
16. 観光名刺印刷
17. 機関紙
18. まつり交流事業
19. 海外他友好都市交流事業
20. 宮崎体験旅行誘致活性化事業
21. その他誘客対策等

公4 観光諸行事・イベント・観光団交流事業の実施及び支援

(地域活性化イベント推進・開発対策事業)

平成26年度事業予算額：12,251,530円

1. みやざき青島国際ビールまつり

中国青島（チンタオ）市との観光友好盟約締結イベントとして実施しているビールまつりに加え、ロングランで開催される「あおしまサマーフェスティバル」との連携を通して、誘客においても相乗効果を図っていく。本年度は女子野球ワールドカップも本市で開催されることから、ビールまつり会場へも当チームの選手に来場いただき、大会の盛り上げとまつりの国際色をより出していく。

開催日：平成26年8月30日～31日（2日間）

会場：こどものくに

2. みやざきグルメとランタンナイト

「宮崎からの希望の灯りを」をテーマに、平成23年度からスタートした本イベントをより盛大に行い、落ち込んでいる県内観光の起爆剤とする。本イベントが、宮崎の夏の定番イベントへと成長し、県外からのより一層の誘客の確立を目指し広報及び開催を支援する。

期間：平成26年8月1日～17日＜17日間＞

会場：フローランテ宮崎

※平成25年度実績 平成25年8月2日～8月18日（17日間）総来場者数 80,934名

3. 大型野外コンサート支援事業

<新規>

(1) 市内主要イベント連携事業

県外からの誘客に繋がるイベント等と連携し、宿泊効果を高めるような施策を展開する。

4. 行事負担金

5. インターナショナルフラフェスティバル

6. 新規事業開発事業

7. 宮崎ふるさと食材アピール事業

8. 観光団交流事業（旭川観光協会）

公5 スポーツ関連事業（スポーツランド推進事業）

平成26年度事業予算額：83,476,730円

1. スポーツキャンプ合宿誘致受入事業

宮崎市観光振興策の中核を担うスポーツ合宿・キャンプの受入充実を図ることを目的に、全国各地の各種スポーツ団体等を対象とした誘致セールスを行うと共に、関係者の誘致やキャンプ等の受入を通して「スポーツランドみやざき」の観光振興を図る。

2. みやざきゴルフマンスキャンペーン事業

10月から1月を「みやざきゴルフマンスキャンペーン」と位置づけ、11月に開催される男女二大プロトーナメント（ダンロップフェニックストーナメント・LPGAツアーチャンピオンシップリコーカップ）の大会開催を通して、様々なイベントを展開し国内外へアピールする。また、3月にアクサレディスゴルフトーナメントが開催され、これまで以上に「ゴルフ＝宮崎」が全国へ発信されることから、宮崎市への旅行商品及びツアー商品の造成については、下期10月から3月の設定で提案し誘客を推進していく。

3. ソフトバンクホークス受入交通対策支援事業

キャンプに訪れる観客に対応するため、臨時駐車場の設置や必要な警備、運動公園内の整備等を実施し円滑なキャンプ環境を整えると共にキャンプ来場者への利便性の向上を図る。

4. スポーツ観光セールス事業

(1) ジャイアンツキャンプ地みやざきウィーク事業

東京ドームで開催する「みやざきスペシャルゲーム」の開催に合わせ、平成24年5月に東京スカイツリー空町にオープンしたジャイアンツオフィシャルストアとタイアップし、読売巨人軍との連携及び相互協力関係を密にすることを目的に、ジャイアンツキャンプや記紀編さん1300年、特産品のPR等を行う。

日 程：平成26年6月2日～8日

場 所：東京ソラマチ内 イベントスペース・ジャイアンツオフィシャルストア

(2) キャンプ地みやざきスペシャルマッチ事業

平成25年度は12チームが宮崎市にて春季キャンプを実施。各チームのホームグラウンドでキャンプ地のPRを図ることで、各チームとの関係を強化するとともに2月キャンプ時のサポーター誘客に繋げる。本年度は、鹿島アントラーズの本拠地、「鹿島スタジアム」で実施する。

(3) スポーツセールス事業

プロスポーツや東京五輪開催に向けて合宿誘致のセールスを行う。

5. みやざきスペシャルゲーム開催事業

東京ドーム「みやざきスペシャルゲーム」

カード：巨人 VS 埼玉西武ライオンズ

期 日：平成26年6月7日※ナイターゲーム

福岡ヤフオクドーム「みやざきスペシャルゲーム」

カード：福岡ソフトバンクホークス VS 横浜 DeNA

期 日：平成26年6月15日※デイゲーム

6. ジャイアンツタウン創出推進事業

7. 観光スポーツイベント歓迎装飾事業

8. 少年少女スポーツ大会支援事業（みやざきフェニックス・リーグ少年少女野球大会）

9. スポーツ合宿等誘致強化事業

10. ゴルフマンス観光推進事業（ダンロップトーナメント・リコーカップからの寄付金）

収益目的事業

収1 スポーツプラザ宮崎 J E R S E Y 運営業務

平成26年度事業予算額：21,501,193円

宮崎駅西口拠点施設「KITEN」の1階で運営する「スポーツプラザ宮崎 J E R S E Y」では、プロ野球やJリーグなどの商品の販売やキャンプ地みやざきに関連する展示物等の充実を図り、魅力的な店舗として整備を行い、様々なイベントを展開し情報発信に努める。

収2 プロ野球公式戦、オープン戦等開催事業

平成26年度事業予算額：28,076,284円

<新規>

1. プロ野球公式戦開催支援業務

セントラル・リーグ公式戦 宮崎市制90周年スペシャルナイター

カード：読売ジャイアンツ VS 横浜 DeNA ベイスターズ

開催日：平成26年4月22日 18:00プレイボール

会場：宮崎県総合運動公園 サンマリンスタージアム宮崎

2. プロ野球オープン戦等開催業務

収3 青島海水浴場管理運営事業

平成26年度事業予算額：21,351,173円

平成22年度より、宮崎のマリンスポーツ、ビーチスポーツの拠点として、宮崎市青島ビーチセンター「渚の交番」事業がスタートしている。より広く市民等が活用できる施設として位置付け、イベント等の実施（直接的利用）やシャワー等の海水浴客へのサービス事業（間接的利用）等の付加価値を加え、観光面の充実と青島地区の振興に寄与することを目的に、宮崎ライフセービングと共同でビーチセンターの管理運営業務を行う。

1. 青島ビーチセンター指定管理業務

2. 青島海水浴場管理運営業務

法人会計

1. 会議の開催

ワーキンググループ会議、総務企画委員会、会長・副会長会議、理事会、定時総会等

2. 観光功労者の表彰

3. 会員管理

4. 職員研修

その他関連事業（協力会等）

1. 球春みやざきベースボールゲームズ実行委員会

既存キャンプ球団の継続及び期間の長期化のためには、キャンプ期間の実践形式の練習環境が重要であることから、他県でキャンプを張るチームへも宮崎での練習試合開催を呼び掛け参加の依頼を行う。プロ野球キャンプが沖縄県に一極集中する中、自治体及び団体に構成される「球春みやざきベースボールゲームズ実行委員会」が主催となり開催していく。

今後、東九州自動車道の開通により、県北から県南までの移動時間も短くなることから、今後、野球環境の施設整備の進捗によっては、「球春みやざきベースボールゲームズ」の開催をきっかけとしてキャンプ誘致にも繋げていく。

2. 福岡ソフトバンクホークス宮崎協力会

3. 読売巨人軍宮崎協力会

4. Jリーグ等宮崎協力会

5. みやざきフェニックス・リーグ支援実行委員会

6. ダンロップフェニックストーナメント宮崎協力会

7. みやざき市ロケ応援隊

(以上)