

## 宮崎市観光協会事業の振り分けについて

現在の当協会事業は、公益法人認定基準に沿って、公益目的事業、収益目的事業、法人会計に振り分けている。

下記事業一覧の通り、公益目的事業については、5つの事業グループ、収益目的事業については、3つの事業グループ（分類については下記の通り）、そして、協会の運営に関わる法人会計に区分して事業を実施している。

### 【事業一覧】

事業区分	事業番号	事業の内容	事業の区分基準
公益目的事業	公1	<u>誘致活動に係る支援事業</u> 地域振興、活性化に係る事業への支援事業	助成事業
	公2	<u>観光客受入体制の充実</u> イメージアップ・ホスピタル・サービス推進事業	受入対策事業
	公3	<u>印刷物及びテレビ・雑誌・新聞による情報発信の推進</u> 地域振興及び活性化を目的に、観光地、施設、イベント等の情報を発信する地域PR事業	PR事業
	公4	<u>観光諸行事・イベント・観光団交流事業の実施及び支援</u> 地域活性化イベント推進・開発対策・観光交流団事業	イベント・開発事業
	公5	<u>スポーツ関連事業</u> スポーツランド推進事業	スポーツ推進事業
収益目的事業	収1	<u>スポーツプラザ宮崎JERSEY運営業務</u>	販売
	収2	<u>プロ野球公式戦・オープン戦等の開催事業</u>	プロ野球関連
	収3	<u>青島海水浴場管理運営事業</u>	指定管理
法人合計	法人合計	<u>観光協会の運営</u>	運営管理

<参考>

公益法人移行に係る 事業リストについて

分類した公益目的事業1～5と収益目的事業1～3の内訳リスト

(公益目的事業)

NO.	事業名	事業予算額(イ)	前年度予算額(ロ)	増減(イ)-(ロ)
<b>事業番号 公 1</b>				
1	主要旅行代理店集中送客宣伝事業	3,400,000	3,800,000	△ 400,000
2	主要協定旅館連盟助成事業	1,100,000	1,100,000	0
3	教育旅行誘致補助事業	11,000,000	10,000,000	1,000,000
<b>事業番号 公 2</b>				
4	観光従事者研修会	300,000	300,000	0
5	渚の交番の整備・運営事業	100,000	900,000	△ 800,000
6	レンタサイクル事業	500,000	600,000	△ 100,000
7	外国人観光客向けパスカード	300,000	300,000	0
8	おもてなしボランティア	2,220,000	2,220,000	0
9	青島観光インフォメーション管理運営事業	365,000	365,000	0
10	宮崎市観光案内所	8,824,000	8,624,000	200,000
11	みやざきミッシェルパスポート	500,000	500,000	0
12	国際観光船歓迎	0	0	0
<b>事業番号 公 3</b>				
13	旅行代理店・旅行雑誌編集者等の招待事業	650,000	700,000	△ 50,000
14	グループオブションメニューの開発	300,000	0	300,000
15	関東地区情報発信	2,366,000	2,000,000	366,000
16	関西地区情報発信	2,510,000	0	2,510,000
17	九州地区情報発信	6,534,000	6,600,000	△ 66,000
18	海外情報発信	0	500,000	△ 500,000
19	東九州自動車道開通情報発信	0	1,500,000	△ 1,500,000
20	東九州自動車道観光プロモーション事業	9,470,000	7,519,000	1,951,000
21	観光地誘客促進事業(観光あおしま再生誘客促進事業)	15,500,000	16,650,000	△ 1,150,000
22	旅行雑誌等への広告掲載	1,340,000	1,000,000	340,000
23	新聞等への広告掲載	1,800,000	1,800,000	0
24	福岡ヤフドーム観光情報発信	16,300,000	16,500,000	△ 200,000
25	都市ブランディング共創事業	8,239,000	0	8,239,000
26	ホームページ情報事業	850,000	1,850,000	△ 1,000,000
27	観光誘致宣伝物作成(パンフレット・ポスター・パンフレット)	5,706,000	7,320,000	△ 1,614,000
28	カレンダー他	1,400,000	1,300,000	100,000
29	キャラクターグッズ制作	510,000	630,000	△ 120,000
30	大型ビジョン導入・活用	4,700,000	4,800,000	△ 100,000
31	サンシャインレディ観光PR事業	2,015,000	360,000	1,655,000
32	観光インパクトプロモーション事業	2,880,000	2,880,000	0
33	記紀編纂1300年記念事業	18,576,000	17,494,000	1,082,000
34	誘致活動事業	855,000	855,000	0
35	宮崎空港内看板掲出事業	3,500,000	3,500,000	0
36	観光名刺印刷	500,000	600,000	△ 100,000
37	機関紙	900,000	900,000	0

38	まつり交流事業	2,114,000	2,114,000	0
39	海外他友好都市交流事業	1,000,000	500,000	500,000
40	宮崎体験旅行誘致活性化	2,800,000	2,880,000	△ 80,000
41	その他誘客対策等	0	300,000	△ 300,000
42	その他需用費	0	1,100,000	△ 1,100,000
43	その他事業費	3,300,000	3,300,000	0
<b>事業番号 公 4</b>				
44	青島国際ビールまつり	1,200,000	1,200,000	0
45	みやざきグルメとランタンナイト開催支援事業	1,500,000	1,500,000	0
46	大型野外コンサート支援事業	0	100,000	△ 100,000
47	主要イベント連携事業	950,000	500,000	450,000
48	行事負担金	1,030,000	1,030,000	0
49	インターナショナルプラフェスティバル	4,300,000	4,300,000	0
50	新規事業開発事業	200,000	200,000	0
51	みやざきふるさと食材アピール事業	300,000	200,000	100,000
52	観光団交流事業	600,000	450,000	150,000
<b>事業番号 公 5</b>				
53	スポーツキャンプ合宿誘致受入事業	0	3,900,000	△ 3,900,000
54	スポーツ等合宿等誘致強化事業	0	2,000,000	△ 2,000,000
55	スポーツ等合宿受入事業	6,000,000	0	6,000,000
56	Jリーグキャンプ誘致事業	1,200,000	1,200,000	0
57	ゴルフマンスキャンペーン	9,000,000	9,100,000	△ 100,000
58	ソフトバンクホークス受入交通対策支援事業	17,500,000	19,200,000	△ 1,700,000
59	オリックス・バファローズ宮崎キャンプ受入事業	21,500,000	26,996,760	△ 5,496,760
60	フェニックス・リーグ少年少女野球大会	600,000	600,000	0
61	ゴルフマンス観光推進事業	900,000	900,000	0
62	ジャイアンツキャンプ地みやざきウィーク	1,800,000	1,900,000	△ 100,000
63	キャンプ地みやざきスペシャルマッチ事業	3,900,000	4,700,000	△ 800,000
64	スポーツセールス事業	1,800,000	1,800,000	0
65	宮崎スペシャルゲーム	17,000,000	10,500,000	6,500,000
66	ジャイアンツ創出推進	3,900,000	4,000,000	△ 100,000
67	観光スポーツイベント歓迎装飾事業	5,600,000	5,600,000	0

(収益目的事業)

NO.	事業名	事業予算額	前年度予算額	増減
<b>事業番号 収 1</b>				
68	スポーツプラザ宮崎JERSEY運営業務	17,512,000	17,500,000	12,000
<b>事業番号 収 2</b>				
69	プロ野球公式戦・オープン戦開催等事業	20,000,000	25,060,000	△ 5,060,000
70	読売ジャイアンツ公式戦開催支援	0	6,960,000	△ 6,960,000
<b>事業番号 収 3</b>				
71	青島海水浴場ビーチセンター管理運営業務	0	9,211,000	△ 9,211,000
72	青島海水浴場運営管理	0	10,000,000	△ 10,000,000

(法人会計)

NO.	事業名	事業予算額	前年度予算額	増減
<b>事業番号 法人会計</b>				
73	法人会計	102,406,000	90,611,000	11,795,000
74	プロ野球キャンプ地みやざき応援事業	0	0	0
合計		385,922,000	390,419,760	△ 4,497,760

## 平成27年度事業計画

### 《事業活動方針》

本市の観光業界を取り巻く環境は、観光入り込み客数がほぼ口蹄疫以前の水準に回復するとともに、スポーツキャンプ・合宿受入数が過去最高を記録し、増加傾向を示すなど、一時期の大変厳しい状況からは、徐々にではあるが好転しつつあると言えます。

これは、国全体の景気回復の影響もありますが、これまでの口蹄疫からの復興のための様々な取り組みや、記紀編さん1300年記念事業の展開、プロ野球キャンプでは新球団オリックス・バファローズの誘致、宮崎牛連続日本一等による知名度の向上など、様々な要因によるものと考えられます。

このような最近の回復基調を確固たるものとし、将来にわたりさらなる本市の観光振興が図られるよう、官民一体となって本市ならではの魅力に磨きをかけ、取り組んでいく必要があります。

まず、スポーツ観光においては、現在進んでいる宮崎市清武総合運動公園の整備が今秋には、完成予定となっています。新たな誘客素材としての活用を様々なイベントの展開を前提に、スポーツランドみやざきの一層の推進に努めます。

更に、宮崎県や競技団体等と連携し、これ迄のスポーツチームを受け入れた実績をもとに、東京2020オリンピック・パラリンピック開催を機とした、オリンピック強化競技の合宿等の誘致を目指す「スポーツ観光セールス事業」に取り組みます。

次に、一般観光の振興については、観光客の復調への期待が高まる中、各種メディアの活用、観光イベントなどの展開等により、旅行会社とのタイアップやネットを活用した効果的な誘客対策に努め、積極的な観光PRを行いながら、滞在型観光の向上に努めて参ります。

本年度中に予定されている東九州自動車道宮崎・北九州市間の開通は、九州管内の循環が可能となるなど、本市への誘客を高める絶好の機会であることから、宮崎県との連携のもと、観光キャンペーン隊への参加やマスコミへの訪問を実施し、機を逸することの無いように努めてまいります。

日南海岸国定公園は、今年60周年を迎える節目の年でもあり、更なる誘客素材として活用して参ります。

また、県内主要観光地である高千穂町、西都市、日南市等とも積極的に連携を図り、2020年の「日本書紀編さん1300年」に向け「日本をはじめた神々の国宮崎」や「安全・安心の食」を全国にPRして参ります。

教育旅行についても、有効な誘客対策となっている補助金の継続実施や「みやざき元気体験プログラム」の充実及び県内の民泊・グリーンツーリズム等との連携を図りながら、より一層の誘致に取り組み、昨年から実施している四国や大分を起点とする北部九州からの流れを目指すキャンペーンと共に、従来以上に、関西方面からの継続した誘致活動に努めて参ります。

インバウンド対策については、国際定期便のある韓国、台湾に加え、香港でのプロモーションを展開するとともに、東南アジアの国々についても宮崎県や関係機関と連携して積極的にPRを行っていきます。また、友好盟約都市である中国山東省青島市旅遊局につきましては、これまで以上の交流を図って参ります。

今後とも、会員の皆様との連携はもとより、県・市をはじめ周辺観光地との連携を図り更なる観光振興に努めて参ります。

各事業は、公益法人認定基準に準じ、事業グループ毎に分類。－

## 公益目的事業

### 公1. 誘致活動に係る支援事業（地域振興、活性化に係る事業への支援事業）

平成27年度事業予算額：18,909,000円

#### 1. 主要旅行代理店集中送客宣伝事業・主要協定旅館連盟助成事業

東九州自動車道、宮崎一大分間全線開通に伴う移動時間の短縮や、青島地区の誘客事業など、本市観光を取り巻く状況の変化に係る誘客対策として、様々な分野におけるキーマンの招聘、旅行会社への直接支援等を通して本市への観光客誘致に取り組む。特に、東九州自動車道の全線開通を見据え、沿線の市とも連携し交流を図り、誘客効果を高めていく。

#### 2. 教育旅行誘致補助事業

体験プログラムの充実や九州新幹線の集約列車を絡めた教育旅行の誘致に努め、徐々に実績も上がっているものの、依然、低迷している現状にある。宮崎市内に宿泊された方、みやぎき元気体験プログラムを利用された方を対象に、23年度から実施している教育旅行への補助制度については、30年度までに誘致決定した学校に対して継続した宿泊補助を行う。

### 公2. 観光客受入体制の充実（イメージアップ・ホスピタル・サービス事業）

平成27年度事業予算額：15,012,000円

#### 1. 観光従事者研修会

観光従事者を対象に、接客マナーの向上や観光に関する知識や情報の習得を目的に研修会を開催し、観光客受け入れ体制の充実を図るとともに、意識の向上を図る。

#### 2. 渚の交番の整備・運営事業

観光宮崎を代表する観光地「青島」において、宮崎市観光協会の南の拠点作りに取り組み、これまで取り組んできたマリンスポーツを中心に、より一層の推進に取り組み、情報の発信から、予約、受付、受入迄の総合的機能を目指し、誘客効果を高めていく。周辺の事業所や青島地域との連携を強化し、観光素材の魅力創出と受入基盤整備に努める。

夏には青島海水浴場の運営に取り組み、観光事業として更なる集客に力を注いでいくと共に、年間を通した集客活動として新たな観光素材の魅力づくりに努め、様々なイベントを実施する。

#### 3. レンタサイクル事業

「スポーツプラザ宮崎 JERSEY」にて、観光客や市民の利便性を高めることを目的にレンタサイクル事業を行い、更なる利用者増を目指す。

自転車台数：10台

#### 4. 外国人観光客向けバスカード「VISIT MIYAZAKI BUS CARD」事業

#### 5. おもてなしボランティア事業

#### 6. 観光インフォメーション管理運営事業

(1) 宮崎市観光案内所

(2) 青島観光インフォメーション管理運営事業

#### 7. 「みやぎきミッシパスポート」事業

### 公3. 印刷物及びテレビ・雑誌・新聞による情報発信の推進

#### (地域振興及び活性化を目的に、観光地、施設、イベント等の情報を発信する地域PR事業)

平成27年度事業予算額：156,218,000円

#### 1. 旅行代理店・旅行雑誌編集者等の招待事業

旅行会社の企画担当者及びメディア担当者を招聘し、雑誌の掲載や旅行商品の造成を働き掛ける。本市観光の魅力を宣伝し更なる観光客誘致を図っていく。

##### (1) グループオプションメニューの開発<新規>

団体客向けに、目的をもった受入を可能とする為、セールス素材を開発する。みやざき元気体験プログラムや観光列車、企業の工場見学など魅力ある素材を団体客向けにアレンジ誘客素材として活用する。

#### 2. 観光リゾート情報発信事業

##### (1) 情報発信事業（関東地区、関西地区、九州地区情報発信）

宮崎市の観光やグルメ、温泉、体験、イベント等の情報を、九州内を中心に関東・関西地域にビジョン広告や旅行雑誌、新聞への掲載及び、キャンペーン展開により幅広い年齢層の観光客へのPRを通し、宮崎への旅の動機づけを喚起させ観光誘客を図る。

##### (2) 観光地誘客促進事業

宮崎市の観光素材の活用を図る為のソフト事業として、地元の観光施設等と連携したクーポンを作成し、宿泊客増の取り組みを行う。

##### (3) 東九州自動車道観光プロモーション事業

東九州自動車道における宮崎一大分間の高速道路全面開通に伴い、大分県から宮崎への移動時間が短くなったことから、大分や中四国、北九州などで本市観光の魅力を宣伝し更なる観光客誘致を図っていく。

##### (4) 都市ブランディング共創促進事業<新規>

宮崎市の大きな魅力である景観やアクティビティ、食資源などが集約した“青島エリア”を取り上げるなど、イメージを戦略的に情報発信し、地域経済の活性化を目指す。

##### (5) 旅行雑誌等への広告掲載

##### (6) 新聞等への広告掲載

##### (7) 福岡ヤフオクドーム観光情報発信事業

#### 3. 観光誘致宣伝物作成事業

##### (1) パンフレット、ポスター、ペーパーバッグ

##### (2) カレンダー

##### (3) 宮崎市観光イメージキャラクターグッズ制作事業

#### 4. 宮崎サンシャインレディ観光PR事業（宮崎観光親善レディ）

観光客の誘致を推進するため、観光宮崎の親善使節として県内外での観光宣伝、各種大会、イベント等の歓迎行事に参加することにより、宮崎を幅広くPRする。

宮崎観光親善レディ：宮崎サンシャインレディの任期終了後、「宮崎観光親善レディ」として委嘱し引き続き観光PRを行う。

#### 5. 観光インバウンドプロモーション事業

国際定期便のある韓国、台湾に加え、香港でのプロモーションを展開するとともに、東南アジアの国々についても宮崎県や関係機関と連携して積極的にPRを図る。また、友好盟約都市である中国山東省青島市旅遊局については、これまで以上に交流を図る。

#### 6. 記紀編さん1300年記念事業

「日本をはじめた神々の国宮崎」をキャッチコピーとして神話の舞台となる青島、鶴戸神宮などの日南海岸国定公園の観光ルートをはじめ、県内の各観光地との連携を図りながら、様々な事業を展開する。そして、平成27年度中に予定されている宮崎～北九州市の東九州自動車道開通を追い風として、神武天皇ご東遷ルートの各地域と宮崎市が連携を図ることから、官民一体となった取組みを行い誘客に繋げていく。また、9月から12月にかけて神話関連イベントを市内各所で展開し、神話を素材とした観光情報の発信と観光交流の活性化に繋げていく。

#### 7. ホームページ情報事業（WEB広告含む）

#### 8. 大型ビジョン導入・活用事業

#### 9. 誘致活動事業

#### 10. 宮崎空港内看板掲出事業

#### 11. 観光名刺印刷

#### 12. 機関紙

#### 13. まつり交流事業

#### 14. 海外他友好都市交流事業

#### 15. 宮崎体験旅行誘致活性化事業

### 公4. 観光諸行事・イベント・観光団交流事業の実施及び支援 (地域活性化イベント推進・開発対策事業)

平成27年度事業予算額：13,047,000円

#### 1. みやざき青島国際ビールまつり

中国青島（チンタオ）市との観光友好盟約締結イベントとして実施しているビールまつりに加え、ロングランで開催される「あおしまサマーフェスティバル」との連携を通して、誘客においても相乗効果を図っていく。また、昨年以上の集客を目的に地元との連携のもと誘客効果を高めていく。

期 間：平成27年8月29日～30日（2日間）

会 場：こどものくに

#### 2. みやざきグルメとランタンナイト

「宮崎からの希望の灯りを」をテーマに、平成23年度からスタートした本イベントをより盛大に行い、落ち込んでいる県内観光の起爆剤とする。本イベントが、宮崎の夏の定番イベントへと成長し、県外からのより一層の誘客の確立を目指し広報及び開催を支援する。

期 間：平成27年7月31日～8月16日（17日間）

会 場：フローランテ宮崎

※平成26年度実績 平成26年8月1日～8月17日（17日間）総来場者数 69,125名

※台風接近のため2日間営業中止

### 3. 大型野外コンサート支援事業

#### (1) 主要イベント連携事業

県外からの誘客に繋がるイベント等と連携し、宿泊効果を高めるような施策を展開する。

みやざきグルメとランタンナイト、まつり宮崎、青島国際ビールまつり、フラワーフェスタほか

### 4. 行事負担金

### 5. インターナショナルフラフェスティバル

### 6. 新規事業開発事業

### 7. 宮崎ふるさと食材アピール事業

### 8. 観光団交流事業

## 公5. スポーツ関連事業（スポーツランド推進事業）

平成27年度事業予算額：110,265,000円

### 1. スポーツ等受入事業

#### (1) スポーツ等合宿受入事業

宮崎市観光振興策の中核を担うスポーツ合宿・キャンプの受入充実を図ることを目的に、全国各地の各種スポーツ団体等を対象とした誘致セールスを行うと共に、関係者の誘致やキャンプ等の受入を通して「スポーツランドみやざき」の観光振興を図る。本市で合宿を実施する場合、その合宿団体への特典として宮崎の特産品を贈呈する。

#### (2) Jリーグキャンプ誘致事業

Jリーグ宮崎キャンプの誘致を積極的に行う事を目的に、誘致活動を行う。

### 2. みやざきゴルフマンスキャンペーン事業

10月から1月を「みやざきゴルフマンスキャンペーン」と位置づけ、11月に開催される男女二大プロトーナメント（ダンロップフェニックストーナメント・LPGAツアーチャンピオンシップリコーカップ）の大会開催を通して、様々なイベントを展開し国内外へアピールする。また、3月にアクサレディスゴルフトーナメントが開催され、これまで以上に、「ゴルフ＝宮崎」を全国へ発信する。宮崎市への旅行商品及びツアー商品の造成については、下期10月から3月の設定で提案し誘客を推進していく。

### 3. キャンプ受入交通対策事業

#### (1) ソフトバンクホークス受入交通対策支援事業

#### (2) オリックス・バファローズ宮崎キャンプ受入対策事業

キャンプに訪れる観客に対応するため、臨時駐車場の設置や必要な警備、運動公園内の整備等を実施し円滑なキャンプ環境を整えると共にキャンプ来場者への利便性の向上を図る。

### 4. スポーツ観光セールス事業

#### (1) ジャイアンツキャンプ地みやざきウィーク事業

東京ドームで開催する「みやざきスペシャルゲーム」の開催に合わせ、平成24年5月に東京スカイツリー・ソラマチにオープンしたジャイアンツオフィシャルストアとタイアップし、読売巨人軍との連携及び相互協力関係を密にすることを目的に、ジャイアンツキャンプや記紀編さん1300年、特産品のPR等を行う。

期 間：平成27年6月15日～21日

場 所：東京ソラマチ内 イベントスペース・ジャイアンツオフィシャルストア

(2) キャンプ地みやざきスペシャルマッチ事業

平成26年度は11チームが宮崎市にて春季キャンプを実施。各チームのホームグラウンドでキャンプ地のPRを図ることで、各チームとの関係を強化するとともに2月キャンプ時のサポーター誘客に繋げる。本年度は、中国地区の発信拠点でもあるサンフレッチェ広島の本拠地で実施する。

期 間：平成27年9月19日

場 所：エリディオンスタジアム広島

(3) スポーツセールス事業

プロスポーツや東京五輪開催に向けて合宿誘致のセールスを行う。

5. みやざきスペシャルゲーム開催事業

京セラドーム大阪

カード：オリックス・バファローズ VS 千葉ロッテマリーンズ

期 日：平成27年5月23日※デイゲーム

福岡ヤフオクドーム

カード：福岡ソフトバンクホークス VS ヤクルトスワローズ

期 日：平成27年5月30日※ナイトゲーム

東京ドーム

カード：巨人 VS 中日ドラゴンズ

期 日：平成27年6月20日※デイゲーム

6. ジャイアンツタウン創出推進事業

7. 観光スポーツイベント歓迎装飾事業

8. 少年少女スポーツ大会支援事業

(1) みやざきフェニックス・リーグ少年少女野球大会

(2) ゴルフマンス観光推進事業

## 収益目的事業

### 収1. スポーツプラザ宮崎 J E R S E Y 運營業務

平成27年度事業予算額：22,556,000円

宮崎駅西口拠点施設「KITENビル」の1階で運営する「スポーツプラザ宮崎 J E R S E Y」では、プロ野球やJリーグなどの商品の販売やキャンプ地みやざきに関連する展示物等の充実を図り、魅力的な店舗として整備を行い、様々なイベントを展開し情報発信に努める。

### 収2. プロ野球公式戦、オープン戦等開催事業

平成27年度事業予算額：29,795,000円

1. プロ野球オープン戦等開催業務

### 収 3. 青島海水浴場管理運営事業

平成27年度事業予算額：0円（渚の交番青島プロジェクト実行委員会へ移行）

平成22年度より、宮崎のマリンスポーツ、ビーチスポーツの拠点として、宮崎市青島ビーチセンター「渚の交番」事業がスタートしている。より広く市民等が活用できる施設として位置付け、イベント等の実施（直接的利用）やシャワー等の海水浴客へのサービス事業（間接的利用）等の付加価値を加え、観光面の充実と青島地区の振興に寄与することを目的に、宮崎ライフセービングと共同でビーチセンターの管理運営業務を行う。

1. 青島ビーチセンター指定管理業務
  - (1) 青島ビーチセンター管理業務
  - (2) 青島ビーチ魅力アップ事業<新規>
2. 青島海水浴場管理運営業務

#### 法人会計

1. 会議の開催  
総務企画委員会、理事会、定時総会等
2. 観光功労者の表彰
3. 会員管理
4. 職員研修

#### その他関連事業（協力会等）

- ① 球春みやざきベースボールゲームズ実行委員会  
既存キャンプ球団の継続及び期間の長期化のためには、キャンプ期間の実践形式の練習環境が重要であることから、他県でキャンプを張るチームへも宮崎での練習試合開催を呼び掛け参加の依頼を行う。プロ野球キャンプが沖縄県に一極集中する中、自治体及び団体に構成される「球春みやざきベースボールゲームズ実行委員会」が主催となり開催していく。
- ② 読売巨人軍宮崎協力会
- ③ 福岡ソフトバンクホークス宮崎協力会
- ④ オリックス・バファローズ宮崎協力会
- ⑤ Jリーグ等宮崎協力会
- ⑥ みやざきフェニックス・リーグ支援実行委員会
- ⑦ ダンロップフェニックストーナメント宮崎協力会
- ⑧ 渚の交番青島プロジェクト実行委員会