

青島エリア魅力創出事業（青島本島ライトアップ）

イベント運営業務企画コンペ評価基準

1. 評価基準の趣旨

本評価基準は、「青島エリア魅力創出事業（青島本島ライトアップ）企画・運営業務コンペ」（以下「本業務」という。）の受託候補者を選定するにあたり、提出された企画提案書等の評価及び採点に関する基準を定めるものである。

本業務は、ライトアップ期間中の来訪者増加、滞在時間延長、体験価値向上に寄与する 企画力・演出力・広報戦略・運営体制 が重要であるため、価格のみの競争では目的を達成できない。そのため、提出された企画提案を総合的に評価し、最も適切な案を選定する。

2. 候補者の選定方法

評価は、以下の手順により実施する。

（1）書面による評価（100 点満点）

採点者は、次項の「評価項目及び配点基準」に基づき、提出された企画提案書等の内容を評価・採点する。

（2）受託候補者の決定

評価点が最も高い事業者を受託候補者として決定する。

なお、評価点が同点となった場合は、採点者の協議により決定する。

3. 評価項目及び配点基準

● 5 段階評価の換算方式

5：秀＝20点

4：優＝16点

3：良＝12点

2：可＝8点

1：不可＝4点

● 評価項目

項目	評価項目	評価ポイント	配点
企画提案内容	企画力・独創性	● 青島の自然・歴史的景観に調和し、新規性および妥当性を備え、滞在時間延長に寄与する企画であるか。	20 点
	広報・PR 戦略	● SNS・インフルエンサー・メディア等を活用した効果性および妥当性の高い広報計画であるか。	20 点
	安全管理計画	● 夜間・屋外イベントにおける安全確保体制（誘導員配置、IP 無線、防犯カメラ等）が適切かつ妥当であるか。	20 点
運営体制	実施体制・スタッフ配置	● 運営スタッフ・案内員の配置計画が妥当か。	20 点
見積の妥当性	費用の合理性	● 見積内訳が明確で、数量・単価が妥当か。	20 点
合計（採点者一人当たり）			100 点