

『みやざき空旅キャンペーン』実施に係る インバウンド向け Web 及び SNS 広告配信業務 仕様書

1. 目的

本業務は、羽田空港又は福岡空港と本市を結ぶ航空路線を利用し、市内に宿泊する旅行者に対し支援を行う「みやざき空旅キャンペーン」の実施に伴い、訪日外国人旅行者の誘客を目的として、Web 及び SNS 広告を配信し、本市の認知向上及び誘客の促進を図ることを目的とする。

2. キャンペーン概略

- 対象者:羽田空港又は福岡空港を出発し、「航空券＋市内宿泊」パックを予約・利用する国内外の観光客
- 内容:航空会社(ANA、JAL、ソラシドエア)及び宮崎市観光協会が連携し、予約サイト上において1人あたり5,000円の割引クーポンを配布(決済時に自動適用)
- 対象施設:本キャンペーンに参画する宮崎市内の宿泊施設(「航空券＋宿泊」パック商品に含まれる施設に限る)

3. ターゲット設定

- 台湾・香港・シンガポールを中心とした訪日外国人旅行者
- 言語:英語、繁体字
- 旅行形態:個人旅行(FIT)

4. 言語及び導線に関する条件

本業務は、英語及び繁体字により構築された特設ページ*への誘導を前提とするため、広告配信において使用する言語は、原則として英語及び繁体字とすること。

また、提案にあたっては、当該言語に対応したターゲット設定及び媒体選定を行うこと。

※特設ページから遷移する外部予約サイトの言語は日本語となる。ターゲット選定にあたってはこの点も留意すること。

5. 委託内容

- プロモーション戦略の企画立案
 - ターゲット市場ごとの訴求方針の設計
 - Web 及び SNS 広告配信を組み合わせた導線設計
 - 旅マエ段階での意思決定に寄与する情報設計
 - 広告配信に係る実施期間の設定(令和8年7月から11月までの間において市場に合わせた効果的な配信時期提案すること)ただし、キャンペーンの売上状況等を踏まえ、最終的な実施時期については発注者と協議の上決定するものとする。
- Web 及び SNS 広告配信業務
 - 媒体選定及び配信設計(Meta 広告、Google、現地媒体 等)
 - ターゲティング設計(地域・興味関心等)
 - 発注者が提供するクリエイティブ素材の活用
 - 広告運用及び最適化(PDCA)
 - 特設ページ等への遷移設計

※なお、業務の実施にあたり、必要に応じて宮崎市観光協会が運用する SNS アカウントの一部運用権限を受託者に付与する場合がある。当該権限の範囲及び運用方法については、発注者と協議の上決定するものとする。
- クリエイティブ制作
 - 広告配信に必要な静止画及び動画素材の制作
 - 発注者提供素材との整合を図った制作
 - ターゲット市場に応じたローカライズ対応
- 効果測定・報告
 - 各種指標の測定(広告表示回数、クリック率、コンバージョン等)
 - レポート(月次または適宜)
 - 改善提案の実施

6. KPI の設定

本業務においては、広告配信の効果測定及び改善を目的として、以下の指標を設定する。

(1) モニタリング指標

- 広告表示回数(Impressions)
- リーチ数
- フリークエンシー(FQ)
- クリック数(Clicks)
- クリック率(CTR)
- クリック単価
- 配信費用(市場別)

(2) 成果指標

- 特設ページへの流入数
- 特設ページから外部予約サイト等への遷移数

※目標値については提案において設定することとし、その根拠を明確に示すこと。

7. 成果物

- プロモーション企画書
- 広告クリエイティブ一式
- 配信レポート
- 効果検証資料

8. 業務期間

契約締結日から令和9年1月31日まで(予定)

本業務に係る広告配信は、原則令和8年7月から11月の期間内とする。

9. 留意事項

- 関係法令及び各媒体の広告規約を遵守すること。
- 個人情報の適切な管理を行うこと。
- 炎上リスク等に配慮した運用を行うこと。
- 成果物に係る権利は原則として発注者に帰属するものとする。