

# 『みやざき空旅キャンペーン』実施にかかる インバウンド向け Web 及び SNS 広告配信業務 募集要項

## 1. 目的

本業務は、物価高騰等の影響により旅行需要の伸び悩みが懸念される中、羽田空港又は福岡空港と本市を結ぶ航空路線を利用し、市内に宿泊する旅行者の誘客促進を図るものである。

あわせて、東アジア及び東南アジアを中心とした訪日外国人旅行者に対し、Web 及び SNS 広告を配信することで、「みやざき空旅キャンペーン」の認知拡大及び利用促進につなげることを目的とする。

## 2. 業務内容(概要)

- 海外向け Web 及び SNS 広告配信の実施
- 効果測定及びレポーティング
- 目的達成に必要なその他業務

## 3. 委託期間

契約締結日から令和 9 年 1 月 31 日まで

## 4. 委託上限額

3,500,000 円(消費税及び地方消費税を含む)

## 5. 主要地域・言語

- 主対象地域:東アジア及び東南アジアを中心とした訪日旅行市場
- 主対象言語:英語、繁体字
- 想定市場:台湾・香港・シンガポールを中心とした訪日外国人旅行者

## 6. 応募資格(案)

- 地方自治法施行令第 167 条の 4 の規定に該当しない者であること。
- 国税及び地方税を滞納していないこと。
- 暴力団その他反社会的勢力に該当せず、またこれらと関係を有していないこと。
- 本業務を円滑に遂行できる体制を有すること。
- 海外向け Web 広告運用の実績を有すること
- 英語又は繁体字圏向けプロモーション実績を有することが望ましい

## 7. 提出書類

- 企画提案書
- 見積書
- 会社概要
- 実績一覧

## 8. 審査方法

書類審査により実施する。

## 9. 評価基準

- 企画内容の妥当性・戦略性(30 点)
- 類似業務実績(20 点)
- 実施体制(20 点)
- KPI 設定の妥当性(15 点)
- 見積内容の妥当性(15 点)

## 10. スケジュール

- 公募開始：5月7日(木)
- 質問締切：5月20日(水)
- 参加締切：5月20日(水) 必着
- 提出締切：5月27日(水) 必着
- 審査結果公表：6月3日(水)
- 契約締結：6月上旬

## 11. 提出先

本業務に係る書類の提出先は、以下のとおりとする。

### (1) 提出先

公益社団法人宮崎市観光協会 スポーツ催事課（担当:井上）  
〒880-0811  
宮崎県宮崎市錦町1番10号 宮崎グリーンスフィア壱番館3F

### (2) 連絡先

TEL：0985-20-8658  
FAX：0985-28-3614  
E-mail:[inoue-m@miyazaki-city.tourism.or.jp](mailto:inoue-m@miyazaki-city.tourism.or.jp)

### (3) 提出方法

持参、郵送又は電子メールによる提出とする。

なお、郵送の場合は提出期限までに必着とする。また、電子メールによる送付の場合は、提出期限までに受信が確認できるものとし、送信後に電話等により到達確認を行うこと。

※電子データの形式はPDFとする。

### (4) 受付時間(持参の場合)

平日 9時から17時まで(土日祝日を除く)